

VIX TECHNOLOGY

**A BETTER CUSTOMER
JOURNEY**



Giuseppe Russotti
General Manager Italia

Roma 21.2.2017

VIX TECHNOLOGY



VIX TECHNOLOGY



VIX gestisce:
+5 miliardi di transazioni all'anno
+100 milioni di carte
+400 mila dispositivi
+250 sistemi in esercizio

LA STORIA

1987

Vix wins Darwin (Australia) project for the world's first smart card based system

1997

Initial development of Hong Kong's Octopus System, the world's first integrated smart card ticketing system

2000

ATAC (Rome) launches contactless smart card system designed by Vix

2006

Vix wins Frost & Sullivan award for Smart Card Vendor of the Year

1994

Vix wins contract in Melbourne to install the world's first totally outsourced transit fare collection system

1998

Vix wins Sesame Award (Best Transportation Application of Smart Cards) for Hong Kong's Octopus System

2003

Vix signs contract with Storstockholms Lokaltrafik (SL) to implement a smart card transit fare collection system throughout greater Stockholm

Vix wins Sesame Award (Best Transportation Application of Smart Cards) for Singapore's EZ-Link System

2009

Full system rollout of the first open and account-based solution in the U.S. This system was designed by Vix for the Utah Transit Authority

Vix launches the "One Regional Card for All" system for seven public transportation agencies in the Seattle and Puget Sound area

Vix wins Sesame award and APTA Innovation award for the Utah Transit Authority's eO solution

Vix signs contract to provide central clearinghouse system for the Bangkok Smartcard System (BSS) Corporation

2014

Vix wins MasterCard Transport Ticketing Technology of the Year Award for Utah Transit Authority's eO solution

2016

Vix delivers integrated voice and electronic ticket machines for drivers in Oxford

Vix provides a large-scale deployment of real-time passenger information (RTPI) relying on mobile broadband and SMS technology in Yorkshire

2008

Vix launches the largest transport clearing house in the world for Beijing. The Automated Clearing Centre system processes 1.4 million journeys on its first day of operation

2010

Contract award to Vix from Bombardier for King Abdullah Financial District (Riyadh, Saudi Arabia) monorail project

2011

Vix wins UK National Transport Excellence in Technology Award for Go Ahead

2015

Vix wins Dallas Area Rapid Transit (DART) contract for its Comprehensive Fare Payment System



LA TECNOLOGIA NEL TPL

✱ *molteplice, complessa, in continua evoluzione, personalizzata, da integrare, da mantenere, da gestire,*



LA TECNOLOGIA E' GIA' PRESENTE

✱ *Quant'è il Contributo apportato dalla tecnologia?*

✱ *Quanto Condividono tra loro le tecnologie verticali ?*

GestioneTurni
InformazionealPubblico

Videosorveglianza

AVM
ControlloAccessi
Contapassegeri

Clearing

ControlloSanzioni
BigliettazioneElettronica



**RICAVARE VALORE
DA OGNI
TRANSAZIONE**

**LA TECNOLOGIA DEVE ESSERE UNO
STRUMENTO SEMPLICE A SUPPORTO DEI
PROCESSI DI BUSINESS**

IL FUTURO SECONDO VIX



- ✱ *E' necessario un nuovo modello di cooperazione infrastrutturale, le tecnologie per il trasporto devono essere pensate come un sistema integrato e dinamico, che salvaguardando gli investimenti preesistenti , operano contemporaneamente per l'ottimizzazione dell'uso delle infrastrutture e del servizio al cittadino*
- ✱ *L'integrazione degli ITS compreso la Bigliettazione Elettronica favorisce la realizzazione di un sistema del trasporto integrato e dinamico, nel quale informazione, gestione e controllo operano simultaneamente e nel quale infrastrutture, operatori e utenti sono tra loro connessi e potranno condividere e gestire informazioni in tempo reale*




LA VISIONE DI VIX TECHNOLOGY

🌸 *Le differenti tecnologie devono cooperare per*

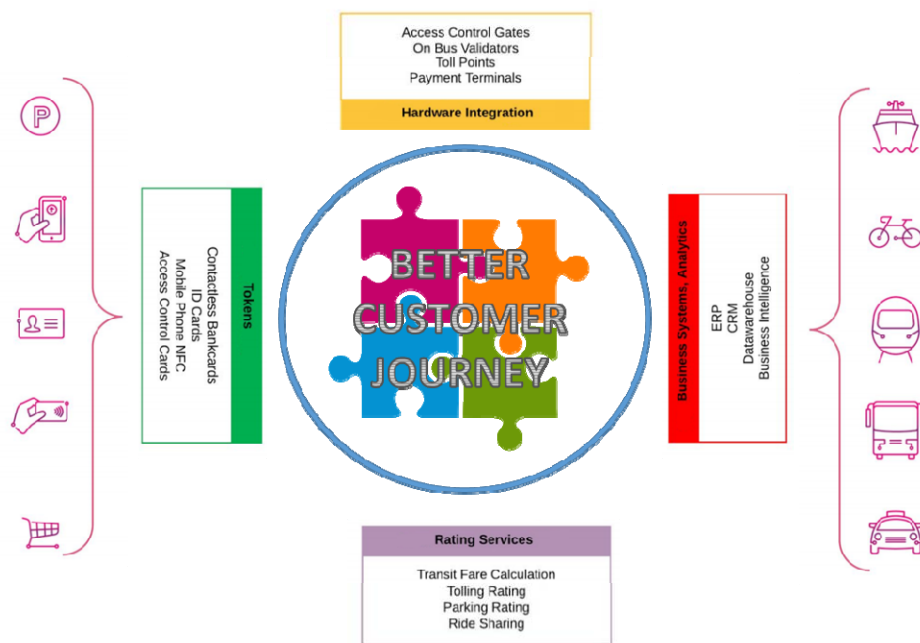
per aiutare a governare e regolare la complessità, isolando le funzionalità dalle tecnologie utilizzate, integrando i sistemi di business esistenti e le specificità per ottenere valore da ogni singola transazione



BETTER CUSTOMER JOURNEY

-  «Better Customer Journey» è il paradigma per descrivere la visione di VIX e descrive l'offerta di prodotti e dei servizi per la mobilità che VIX ha realizzato a favore per gli utenti, degli operatori del trasporto e gli enti di regolazione.
-  «Better Customer Journey» vuole rendere possibile nuovi modelli di relazione sistema-sistema e sistema-utenti e grazie al quali risultano isolate e moltiplicate le potenzialità delle singole tecnologie impiegate rispetto all'utilizzo stand-alone.
-  «Better Customer Journey» aiuta gli operatori del trasporto e le autorità di regolazione a gestire al meglio i loro sistemi e rendere la loro offerta di servizio più sostenibile integrando l'esistente

LA SOLUZIONE DI INTEGRAZIONE DI VIX



Vix Pulse

Vix Pulse is a high performance, secure, reliable and auditable AFC and transit payments solution that is shaping the future of transport and passenger experience.

→ Find out more



Vix eBrio+

Vix eBrio+ is an integrated, multi-modal, multi-operator and multi-media ticketing solution. Having proven itself with bus and metro operators using smart card ticketing standards, Vix eBrio+ continues to advance, making it faster and risk free for our customers.

→ Find out more



Devices

Vix's portfolio of ticketing devices are proven in deployments around the world, demonstrating exceptional robustness in a range of operating situations. These include readers and validators, ticketing machines, gates and inspection devices, and seamlessly integrate with our back-end solutions.

→ Find out more



Vix RTPI

Vix's RTPI (Real-Time Passenger Information) solution is based on our successful and evolving BusNet Real Time Information system. We provide a number of different solutions and applications to meet our customer's needs, including Automated Vehicle Location, Fleet Management and Tracking and On-Vehicle Passenger Information. The BusNet system provides various ways to convey information to passengers on-vehicle, including audio and visual.

→ Find out more





VIXTECHNOLOGY.COM

© Vix IP Pty Ltd Confidential