



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 636427.



Public transport + carpooling + social media crowd sourcing

SocialCar: la sharing mobility integrata con il TPL

Fabio Cartolano – FIT Consulting
Firenze, 4 Maggio 2017



Il contesto attuale

- 73% della popolazione europea vive in centri urbani
- I cittadini europei effettuano 15-20 spostamenti a settimana
- L'auto è largamente il mezzo più utilizzato (54%)
- Le auto sono ferme per il 95% del tempo

- **Gli spazi urbani sono progettati per le auto**
- **Carenza di spazi nelle città**
- **Impatti economici ed ambientali**

(fonti: Eurobarometro, the Economist)



Cos'è SocialCar?

SocialCar è un progetto di ricerca che punta ad **integrare il carpooling con gli altri sistemi di mobilità** unendo così flessibilità e regolarità

Un'app consente di **pianificare, prenotare e pagare servizi di mobilità diversi**



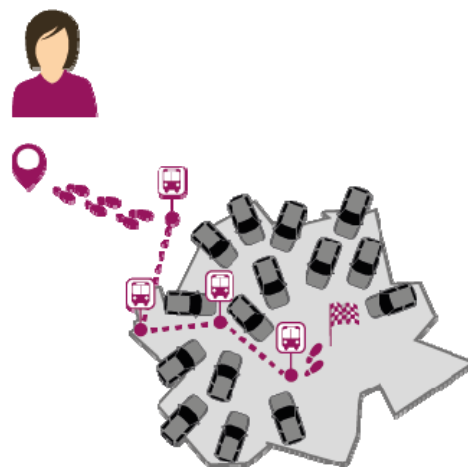
Perché è un progetto innovativo?



solo car use



conventional trip planner



SocialCar use



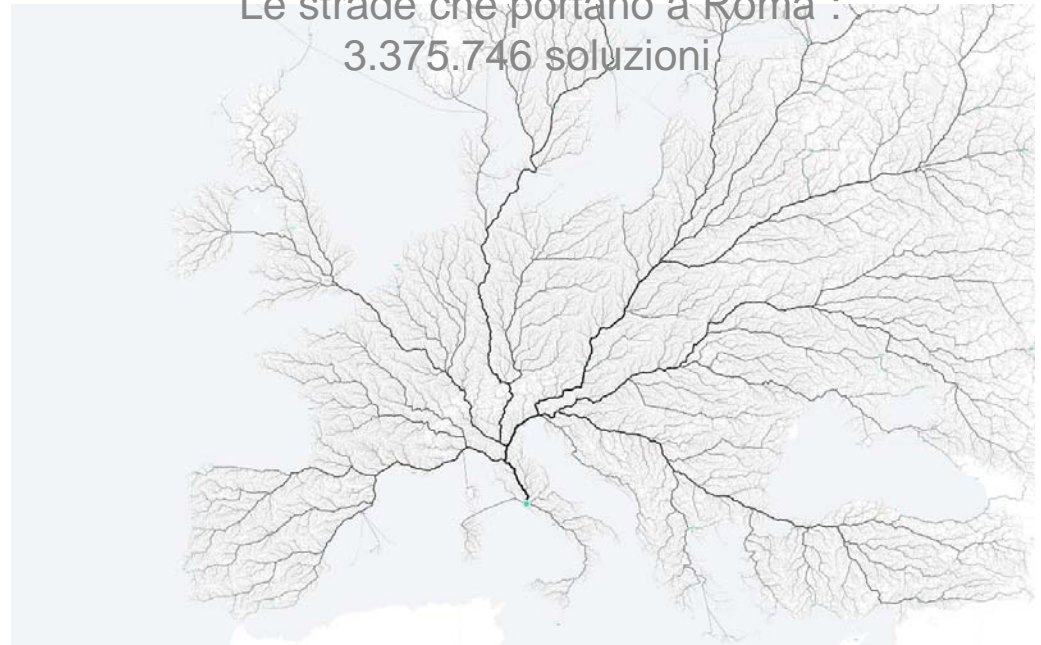
Gli attuali journey planners...

- Hanno poche funzionalità multi-modali
- Spesso propongono soluzioni di percorso lunghe e complicate
- Sono scarsamente flessibili, non disincentivano l'uso dell'auto

SocialCar punta a...

- Migliorare l'accessibilità
- Integrare i diversi modi di trasporto con la mobilità condivisa
- Ridurre i costi per la PA

“Le strade che portano a Roma”:
3.375.746 soluzioni



Fonte: lab.moovel.com

La nostra ambizione...

...diffondere il concetto di co-modalità dei trasporti con iniziative pubblico-private...

A beneficio di...

...cittadini ed imprese, mediante l'utilizzo razionale ed efficace del sistema urbano dei trasporti

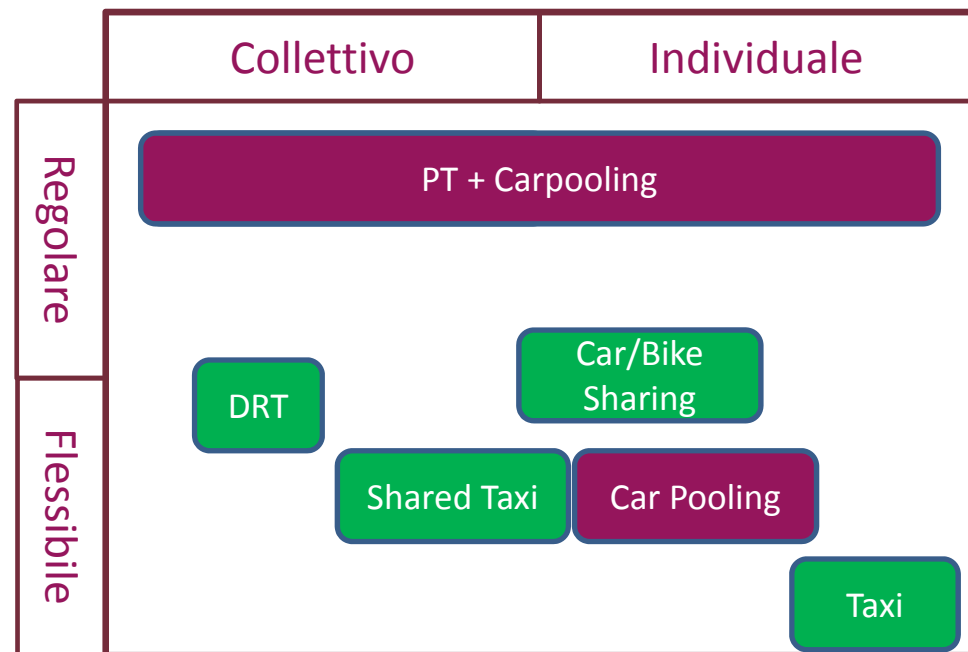


La nostra sfida

- integrare
- facilitare
- diffondere

Come?

- «Ricucire» i modi di trasporto
- Raggiungere la massa critica
- Promuovere cambiamenti comportamentali



Mass transport modes – fonte Wikipedia

Le città di SocialCar

10 città

Brussels (BE)
Brescia (IT)
Canton Ticino (CH)
Edinburgh (UK)
Lazio Region (IT)
Ljubljana (SLO)
Luxembourg (LU)
Skopje (MC)
Turin (IT)
Zagreb (HR)



3 tipi di test

- ✓ **Test A:** validazione tecnico-funzionale – 10 città
- ✓ **Test B:** test con simulatori di traffico – 5 città
- ✓ **Test C:** test con utenti reali – 4 città

Cambiare i comportamenti: quali indicatori?

Le decisioni per gli spostamenti urbane sono spesso frutto di abitudini consolidate: come promuovere cambiamenti comportamentali?

➤ Per i cittadini

Per qualunque mezzo di trasporto **convenienza** (61%) e **velocità** (31%) sono molto più importanti del **costo** (12%)

Ma cos'è la convenienza? Ciò che meglio si adatta alle **esigenze individuali**: tempi, comfort di viaggio, affollamento, informazioni

➤ Per gli operatori di trasporto

Soddisfare o anticipare i **bisogni degli utenti** facendo leva su gestione del servizio, uso delle infrastrutture, accesso ad informazioni rilevanti

➤ Per la Pubblica Amministrazione

I cittadini dovrebbero avere più tempo per sé stessi...**come individui o comunità?**

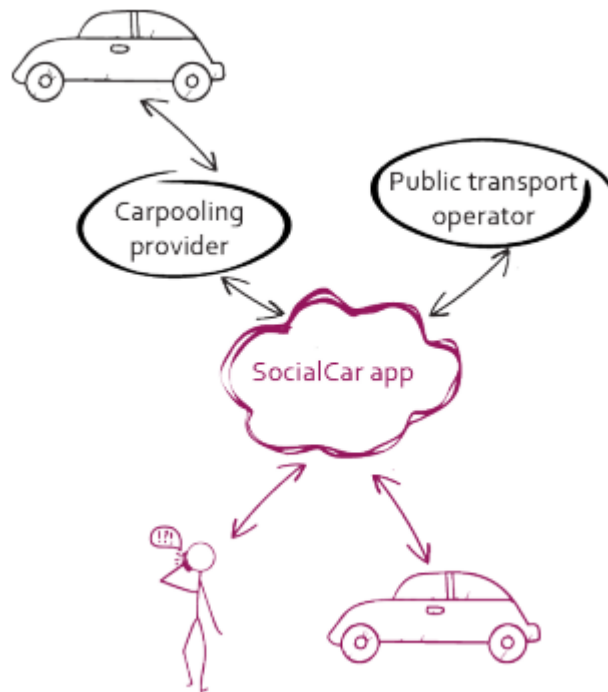
(fonte: Eurobarometro)

Il mercato dei servizi di travel assistance

Nuovi business spingono i cittadini a cambiare le proprie abitudini



Il modello di Business di SocialCar

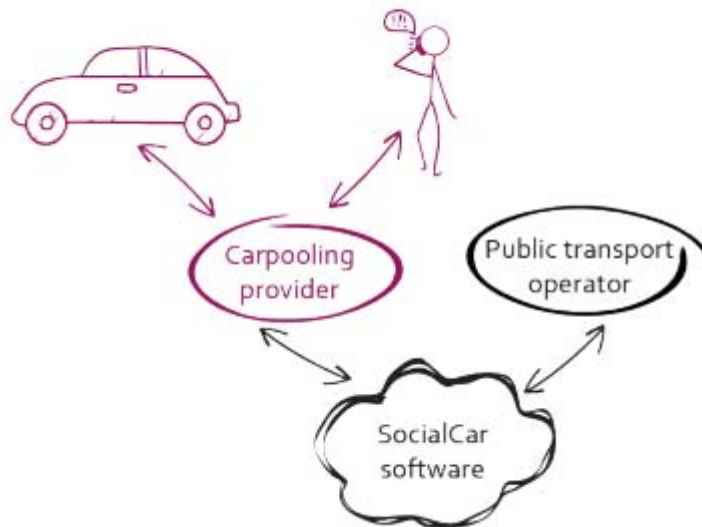


Servizi B2C

SocialCar come servizio di ridesharing per gli utenti

Overview of project activities – Exploitation and BM design

Servizi B2B



SocialCar come motore di ridesharing multimodale per gli operatori di trasporto e le PA

Overview of project activities – Exploitation and BM design

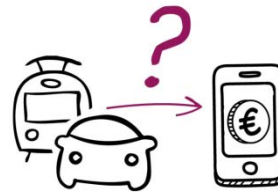


Servizi accessori

SocialCar come data provider
per servizi di marketing
territoriale e promozione
della città

Questioni aperte

- Il business dei servizi di mobilità urbana sta cambiando
- I ruoli non sono (ancora) ben definiti
- Grandi investimenti possono distorcere il mercato e generare impatti sulla sostenibilità ambientale ed economica



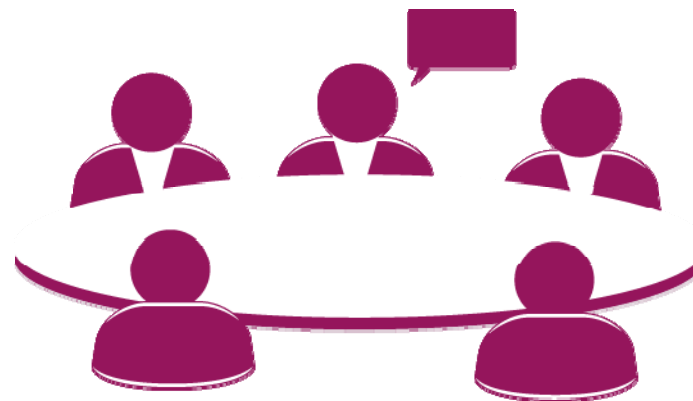
- I nuovi modelli di business nella mobilità urbana sono opportunità o rischi?
- La Pubblica Amministrazione deve controllare e guidare questo cambiamento?
- Qual è il ruolo della pianificazione urbanistica e trasportistica negli scenari futuri?

SocialCar ha l'ambizione di...

... Instaurare una cultura della collaborazione fra enti pubblici, settore ITS, operatori di trasporto pubblico e comunità di carpooler

La nostra proposta

Per l'alleanza SocialCar!





This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 636427.

Grazie!



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 636427.

Fabio Cartolano | cartolano@fitconsulting.it

www.socialcar-project.eu



@SocialCar_RDI

