



Roma, 26 Ottobre 2009

Offerto dal Dipartimento di Statistica della "SAPIENZA" Università di Roma. Il prossimo gennaio ha inizio la sesta edizione del Master di secondo livello in "*Data Intelligence e Strategie Decisionali – DISD*" che si chiuderà nel dicembre del 2010. inizia il prossimo Gennaio 2010.

Il Master si avvale di un esclusivo e collaudato patrimonio didattico, risultato dell'evoluzione continua del programma, attivo sin dal 1962, della Scuola di Specializzazione in Ricerca Operativa e Strategie Decisionali (ROSD).

L'obiettivo del Master DISD è quello di formare professionisti delle decisioni all'interno di organizzazioni complesse, del settore pubblico e privato - servizi, sanità, trasporti, pubblica amministrazione - attraverso l'acquisizione di competenze interdisciplinari avvalendosi di approccio originale e innovativo che coniuga Statistica, Ricerca Operativa, Informatica e Scienza dell'Organizzazione.

Il Master accresce il valore aggiunto della formazione manageriale tramite l'utilizzo e l'integrazione di tecniche di *Data Mining*, di strumenti e paradigmi avanzati per la ricerca e l'Analisi Multidimensionale dei Dati, per l'Ottimizzazione dei Processi e l'Allocazione delle Risorse, la gestione della conoscenza aziendale, nonché di strumenti tipici dell'*Information Technology*.

L'edizione 2010 del Master in *Data Intelligence e Strategie Decisionali* è profondamente rinnovata e propone un *nuovo piano formativo* per soddisfare al meglio le esigenze delle aziende di riferimento.

Questo ruolo di cerniera tra università e aziende è sempre stato un elemento fondante del Master. Da quest'anno è obiettivo ancora più stringente vista la situazione del mercato e il particolare sforzo che viene chiesto dal sistema produttivo all'accademia.

Nel confermare struttura e insegnamenti di base del Master, vogliamo dunque:

- raccogliere le esigenze delle aziende e costruire della formazione *ad hoc*;
- avvalerci di docenti aziendali per la didattica del Master e per consentire loro la conoscenza approfondita e la selezione dei candidati;
- inserire nuovi corsi ad alto contenuto tecnologico (certificazioni Microsoft, Open Source e simili) per fornire una preparazione professionale forte e di utilizzo immediato,



- strutturare la didattica in modo altamente flessibile -formazione a distanza, corsi compatti, week-end- per venire incontro alle esigenze delle aziende.

Il Master cerca quindi aziende interessate a progettare e condividere il programma formativo, partecipando direttamente alle attività del Consiglio Didattico del Master come nodi della rete di eccellenza del Master.

Rete di cui fanno già parte aziende e gruppi quali: *Assintel, Agenzia D, ATAC, HP Consulting (già Business Object Italia S.p.A), World Food Program WFP, Ericsson, TTS Italia, Poste Italiane, Trenitalia S.p.A, Telecom Italia, InfoKnowledge, Istituto Dermatologico dell'Immacolata IDI.*

La quota d' iscrizione è di Euro 4500,00 (quattromilacinquecento).

Per il 2010 il Master prevede, inoltre, di attribuire al miglior progetto realizzato durante il *project work* in azienda, un premio rilasciato dall'AIRO "Associazione Italiana in Ricerca Operativa".

I candidati possono compilare la *Scheda di Preiscrizione*, collegandosi al sito nel sito WEB del Master: <http://w3.uniroma1.it/discd>.

Da sottolineare la possibilità, compilando il modulo, di potere esprimere i propri interessi e suggerimenti.

La Sig.ra Adriana Cirenei è la responsabile delle relazioni esterne del Master.
Per eventuali informazioni e chiarimenti:

tel: +39.06.4858308 - 06.49910902

fax: +39.06 4959241

adriana.cirenei@uniroma1.it

Con i nostri più cordiali saluti

Prof. Ing. Paolo Dell'Olmo

Direttore

Master di II° livello

"Data Intelligence e Strategie Decisionali - DISD"

Allegati : Brochure illustrativa.