



Tickets ↓

EXECUTIVE MASTER 2012

sviluppo e gestione
dei sistemi di
**BIGLIETTAZIONE
ELETTRONICA**
Quarta Edizione

Organizzato da:

 ClickUtility

In collaborazione e con il supporto scientifico di:



Un percorso formativo per governare l'innovazione nei sistemi di bigliettazione e pagamento dei servizi di mobilità.

Il settore della Mobilità e del Trasporto Pubblico è attraversato da un processo di innovazione tecnologica che passa attraverso la costruzione di sistemi di bigliettazione elettronica.

I nuovi sistemi di bigliettazione elettronica modificano alcuni processi determinanti all'interno delle aziende di TPL e degli enti locali coinvolti, soprattutto relativamente alle:

- modalità di accesso al servizio
- modalità di acquisto e fruizione dei servizi da parte dei clienti finali

L'adozione dei nuovi sistemi di ticketing elettronico sta aprendo inoltre nuove opportunità per arricchire di nuovi servizi e funzionalità la tessera dei trasporti e per costruire una reale interoperabilità tra i sistemi territoriali e regionali.

Diventa quindi necessario rivedere i processi organizzativi delle aziende di mobilità e comprendere le nuove opportunità di business che scaturiscono da questa rivoluzione tecnologica.

Per le figure manageriali e i professional delle aziende di mobilità e per gli amministratori e funzionari della pubblica amministrazione, si rende necessario acquisire tutte le conoscenze e gli strumenti funzionali a governare con successo lo sviluppo e la gestione dei nuovi sistemi innovativi di bigliettazione.

CLICKUTILITY ha strutturato, con il supporto scientifico di ClubItalia, la **quarta edizione** di un **percorso formativo** destinato sia alle **aziende ed enti che hanno già implementato** un sistema di ticketing elettronico sia alle **aziende ed enti che sono in procinto di sviluppare** o attivare un nuovo sistema. Il percorso è infatti logicamente sviluppato su due livelli:

- le impostazioni di base
- l'approfondimento avanzato

Organizzato da:

 **clickUtility**

In collaborazione e con il supporto scientifico di:


ClubItalia
Contact Less Users Board

**EXECUTIVE
MASTER**
2012
sviluppo e gestione
dei sistemi di
**BIGLIETTAZIONE
ELETTRONICA**
Quarta Edizione

Finalità e caratteristiche dell'Executive Master

L'Executive Master propone un percorso di crescita professionale che condurrà i partecipanti a:

- individuare **le esigenze delle proprie aziende ed enti** attraverso l'analisi critica e comparata del contesto di riferimento dei singoli partecipanti al Master
- approfondire in modo sistematico tutte le **principali variabili tecnologiche, organizzative e normative** di un sistema di bigliettazione elettronica e di pagamento innovativo
- analizzare dei **case study** su progetti realizzati o in corso di realizzazione **in Italia e in Europa** attraverso gli interventi di costruttori di sistemi selezionati attraverso una call for paper.

Nell'ambito del percorso formativo, verrà inoltre attivato un confronto continuo riguardo:

- **le esperienze più innovative** presenti all'interno del settore della mobilità e del trasporto pubblico europeo
- **l'evoluzione dei sistemi di pagamento e dei servizi elettronici** anche in altri settori quali la pubblica amministrazione (es. carta d'identità elettronica), gli istituti finanziari (progetto micro circuito), la grande distribuzione e le telecomunicazioni

Organizzato da:

 ClickUtility

In collaborazione e con il supporto scientifico di:


ContactLess Users Board

**EXECUTIVE
MASTER**
2012
sviluppo e gestione
dei sistemi di
**BIGLIETTAZIONE
ELETTRONICA**
Quarta Edizione

Struttura del Percorso Formativo

L'Executive Master si svolgerà dal 10 maggio al 19 ottobre 2012. Il percorso formativo sarà articolato in incontri mensili della durata di **2 giorni** per un totale complessivo di **8 giornate**.

Moduli 1-4

CONOSCENZE DI BASE DEI SISTEMI DI BIGLIETTAZIONE ELETTRONICA:

impostazioni di base per la progettazione, sviluppo e gestione di un sistema di bigliettazione elettronica

Moduli 5-8

CORSO AVANZATO

approfondimento di diverse tematiche riguardanti l'evoluzione dei sistemi di bigliettazione elettronica e un focus sulle nuove frontiere tecnologiche e nuove aree di business che si possono generare per gli operatori di mobilità

La sede di riferimento del progetto formativo sarà a Milano.

Organizzato da:



In collaborazione e con il supporto scientifico di:



**EXECUTIVE
MASTER**
2012
sviluppo e gestione
dei sistemi di
**BIGLIETTAZIONE
ELETTRONICA**
Quarta Edizione

Articolazione dei moduli

CONOSCENZE DI BASE DEI SISTEMI DI BIGLIETTAZIONE ELETTRONICA

1° MODULO 10 Maggio 2012	OBIETTIVI, VANTAGGI ED ELEMENTI DI BASE DI UN SISTEMA DI BIGLIETTAZIONE ELETTRONICA
2° MODULO 11 Maggio 2012	COME PREDISPORRE UN BUON CAPITOLATO TECNICO LINEE GUIDA PER UNA CORRETTA PROGETTAZIONE ESECUTIVA
3° MODULO 14 Giugno 2012	INTEGRAZIONE TARIFFARIA, INTEROPERABILITÀ E CLEARING
4° MODULO 15 Giugno 2012	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE PER LA GESTIONE DI UN SBE: RETE COMMERCIALE MARKETING E CUSTOMER CARE

CORSO AVANZATO

5° MODULO 20 Settembre 2012	COME SVILUPPARE UN SISTEMA APERTO ED INTEROPERABILE
6° MODULO 21 Settembre 2012	DAI NUOVI CANALI DI VENDITA E DISTRIBUZIONE DEI TITOLI ELETTRONICI ALLO SVILUPPO DELLA CARTA MULTISERVIZI
7° MODULO 18 Ottobre 2012	SISTEMI AVANZATI ALTERNATIVI ALLA SMART CARD: NFC, MOBILE PAYMENT E NUOVI STRUMENTI RFID DEL MONDO BANCARIO
8° MODULO 19 Ottobre 2012	SESSIONE TECNICA SULLE SMART CARD:

Organizzato da:

 **ClickUtility**

In collaborazione e con il supporto scientifico di:


ContactLess Users Board

**EXECUTIVE
MASTER**
2012
sviluppo e gestione
dei sistemi di
**BIGLIETTAZIONE
ELETTRONICA**
Quarta Edizione

1° MODULO - 10 Maggio 2012

Obiettivi, vantaggi ed elementi base di un sistema di bigliettazione elettronica

Nel primo modulo didattico verranno introdotti i concetti generali di un sistema di bigliettazione elettronica. A partire da una rappresentazione schematica verrà effettuata una descrizione tecnica e funzionale dei vari elementi che lo compongono.

Main Topics

1) Descrizione di un sistema:

- Elementi di un SBE, descrizione funzionale e tecnica
- Titoli di viaggio
- I titoli di viaggio gestiti da un SBE
- E' utile migrare i titoli cartacei sul nuovo sistema oppure è necessario definirne di nuovi?

2) Apparati di bordo:

- Descrizione degli apparati necessari a bordo mezzo.
- Il giusto dimensionamento.
- Connessione con la centrale.
- Cablaggi e connessione con l'AVM.
- L'interfaccia uomo-macchina durante la validazione.
- Il controllo da parte dell'autista.
- Funzionalità accessorie oltre alla validazione.

Organizzato da:

 ClickUtility

In collaborazione e con il supporto scientifico di:


ClickUtility Italia
ContactLess Users Board

**EXECUTIVE
MASTER**
2012
sviluppo e gestione
dei sistemi di
**BIGLIETTAZIONE
ELETTRONICA**
Quarta Edizione

2° MODULO - 11 Maggio 2012

Come predisporre un buon capitolato tecnico

Linee guida per una corretta progettazione esecutiva

Il secondo modulo sarà incentrato sulla predisposizione del capitolato tecnico, che è un documento di progetto di estrema importanza.

Prima di procedere alla sua stesura è necessario che il committente abbia le idee chiare su cosa vuole ottenere dal sistema di bigliettazione elettronica. Sul corretto dimensionamento degli apparati e sulla possibilità di mantenere una certa indipendenza dal fornitore.

Main Topics

- 1) Stesura del capitolato tecnico
- 2) Aspetti tecnici
- 3) Aspetti legali
- 4) Proprietà Intelletuali e proprietà del software
- 5) Il giusto equilibrio nel rapporto fornitore-committente

Organizzato da:

 ClickUtility

In collaborazione e con il supporto scientifico di:


ClickUtility Italia
Contact Less Users Board

**EXECUTIVE
MASTER**
2012
sviluppo e gestione
dei sistemi di
**BIGLIETTAZIONE
ELETTRONICA**
Quarta Edizione

3° MODULO - 14 Giugno 2012 Integrazione tariffaria, interoperabilità e clearing

Il terzo modulo approfondirà le metodologie per costruire una comunità tariffaria evidenziando come un sistema interoperabile può supportare e favorire l'attività di sviluppo dell'integrazione tariffaria tra diversi vettori.

Verrà trattato anche l'argomento della compensazione degli introiti (clearing) e sulle possibili metodologie per attuare questa ripartizione.

Main Topics

- 1) Progetti ed esperienze di sviluppo dell'integrazione tariffaria in Italia: casi concreti di successo o in corso di implementazione.
- 2) Interoperabilità dei sistemi di bigliettazione e integrazione delle reti di trasporto.
- 3) Sistemi di clearing e bigliettazione elettronica: elementi di base ed possibili applicazioni nel settore del trasporto pubblico.

Organizzato da:

 ClickUtility

In collaborazione e con il supporto scientifico di:


ContactLess Users Board

**EXECUTIVE
MASTER**
2012
sviluppo e gestione
dei sistemi di
**BIGLIETTAZIONE
ELETTRONICA**
Quarta Edizione

4° MODULO - 15 Giugno 2012

Organizzazione aziendale per la gestione di un sbe: Rete commerciale marketing e customer care

Tratteranno il tema dell'organizzazione aziendale interna alle aziende di TPL nella gestione dei nuovi strumenti informatici.

Il passaggio dal cartaceo/magnetico all'elettronico necessita una rivoluzione organizzativa e mentale del personale. Verrà inoltre affrontato il tema della manutenzione del sistema, dell'addestramento del personale e della comunicazione agli utenti.

Main Topics

- 1) Le regole base da seguire, le azioni da compiere, le strutture coinvolte e le competenze necessarie per implementare con successo un sistema di bigliettazione elettronica ("conoscere prima di costruire" per evitare poi problemi e costi aggiuntivi che possono anche pregiudicare la riuscita di un progetto di SBE).
- 2) La valutazione del pay-back (strategico ed economico) di un investimento per la realizzazione di un sistema di bigliettazione elettronica.
- 3) La gestione del sistema di bigliettazione elettronico dallo sviluppo delle rete commerciale alle strategie di marketing: le esperienze di alcuni sistemi leader nazionali.

Organizzato da:

 ClickUtility

In collaborazione e con il supporto scientifico di:


ClickUtility Italia
Contact Less Users Board

**EXECUTIVE
MASTER**
2012
sviluppo e gestione
dei sistemi di
**BIGLIETTAZIONE
ELETTRONICA**
Quarta Edizione

5° MODULO - 20 Settembre 2012

Come sviluppare un sistema aperto ed interoperabile

Il sistema di bigliettazione elettronica verrà analizzato in tutte le sue parti al fine di valutare quali sono gli aspetti critici che devono essere tenuti in grande considerazione per garantire “l’apertura” del sistema.

Main Topics

1) Scenario di riferimento

- Evoluzione degli standard RFID per la mobilità e il trasporto
- Sistemi leader in Europa (Calypso, Mifare e ...)
- Evoluzione degli standard bancari e della Carta Nazionale dei Servizi
- Quadro di sintesi del contesto nazionale

2) Verso un nuovo approccio allo sviluppo dei sistemi aperti ed interoperabili: il modello “internet delle cose

Organizzato da:

 ClickUtility

In collaborazione e con il supporto scientifico di:


ContactLess Users Board

**EXECUTIVE
MASTER**
2012
sviluppo e gestione
dei sistemi di
**BIGLIETTAZIONE
ELETTRONICA**
Quarta Edizione

6° MODULO - 21 Settembre 2012

I nuovi canali di vendita e distribuzione dei titoli elettronici e lo sviluppo delle carte multiservizi

L'avvio di strategie di partnership con Istituti Bancari, le Poste e la GDO per estendere le reti di ricarica può generare nuove opportunità per le aziende che gestiscono il sistema di bigliettazione elettronica.

Ad esempio sarà sempre possibile gestire i punti di vendita e ricarica in un'ottica di multi servizio, dove il terminale di ricarica potrà effettuare altre tipologie di attività in cooperazione con gestori di rete e società specializzate nella distribuzione dei servizi.

Main Topics

- 1) Evoluzione del mercato dei sistemi di pagamento: tecnologie abilitanti e nuovo quadro normativo in ambito SEPA.
- 2) Le strategie di partnership con Istituti Bancari, le Poste e la GDO.
- 3) Lo sviluppo ed estensione della rete di vendita e ricarica dei titoli di viaggio:
 - Vendita e rinnovo su Internet
 - Utilizzo degli ATM per la vendita e il rinnovo

Organizzato da:

 **ClickUtility**

In collaborazione e con il supporto scientifico di:


Autista Italia
Contact Less Users Board

**EXECUTIVE
MASTER**
2012
sviluppo e gestione
dei sistemi di
**BIGLIETTAZIONE
ELETTRONICA**
Quarta Edizione

7° MODULO - 18 Ottobre 2012

Sistemi avanzati alternativi alla Smart Card: NFC, Mobile Payment e nuovi strumenti RFID del mondo bancario

Il modulo 7 affronterà le nuove frontiere tecnologiche dei sistemi di pagamento e di utilizzo dei biglietti elettronici: NFC, utilizzo del telefono portatile, comunicazione c-less (token USB) e vari dispositivi portatili.

Main Topics

- 1) Le nuove frontiere tecnologiche dei sistemi di pagamento e utilizzo dei biglietti elettronici.
- 2) Stato dell'arte e prospettive di sviluppo del NFC.
- 3) Sistemi e servizi basati sulla rete mobile: stato dell'arte in Europa ed esperienze emergenti in Italia.
- 4) Strumenti innovative del mondo bancario: VISA WAVE E PAY PASS.

Organizzato da:



In collaborazione e con il supporto scientifico di:



**EXECUTIVE
MASTER**
2012
sviluppo e gestione
dei sistemi di
**BIGLIETTAZIONE
ELETTRONICA**
Quarta Edizione

8° MODULO - 19 Ottobre 2012 Sessione tecnica sulle Smart Card

Il modulo 8 affronterà presenterà un approfondimento sulle principali evoluzioni della tecnologia calypso e una panoramica delle innovazioni introdotte nelle nuove specifiche 3.1.

Main Topics

- Calypso su Java Card, relazione sulle prestazioni.
- Sistemi Calypso interoperanti.
- La “remotizzazione” del SAM:
 - come creare un’infrastruttura di rete che preveda un secure server dove ospitare un HSM.
 - sistemi di vendita che utilizzano un SAM remoto (la vendita dei titoli da casa tramite reader commerciali).
- La carta MITT e le analogie con la Calypso.
- Gli algoritmi crittografici utilizzati nei sistemi di bigliettazione elettronica: stato attuale e sviluppi futuri.

Organizzato da:

 ClickUtility

In collaborazione e con il supporto scientifico di:


Autista Italia
Contact Less Users Board

**EXECUTIVE
MASTER**
2012
sviluppo e gestione
dei sistemi di
**BIGLIETTAZIONE
ELETTRONICA**
Quarta Edizione

Quote d'iscrizione

La quota di partecipazione per una persona ad una singola giornata di formazione è di **600 euro + IVA**.

La quota di iscrizione per **una persona** all'intero programma del Master (**8 giornate** di formazione) è di **4.000 euro + IVA**.

La quota di iscrizione per **due persone** all'intero programma del Master (**16 giornate** di formazione) è di **6.000 euro + IVA**.

É possibile iscriversi al programma del Master segnalando di volta in volta i nominativi dei partecipanti al singolo modulo.

É prevista una convenzione per tutte le società aderenti a Club Italia.

Per gli enti locali e regionali sono previste inoltre delle "borse di studio" offerte dagli sponsor dell'executive master.

Per le aziende aderenti a Fondimpresa è possibile utilizzare i voucher del proprio "conto formazione" per finanziare l'Executive Master.

PER INFORMAZIONI ED ISCRIZIONI:

Dr.ssa Rowena Milan
masters@clickutility.it
Tel 010 42.171.01
Fax 010 99.98.683

Ulteriori informazioni sul progetto e sugli altri Executive Master organizzati da Clickutility sono disponibili sul portale www.clickutility.it.

Organizzato da:

 **clickutility**

In collaborazione e con il supporto scientifico di:


ContactLess Users Board

**EXECUTIVE
MASTER**
2012
sviluppo e gestione
dei sistemi di
**BIGLIETTAZIONE
ELETTRONICA**
Quarta Edizione