



L'UTILIZZO DI DRONI PER LO SVILUPPO DELLA CARTOGRAFIA NELLE PERIFERIE URBANE, L'IDEA PIÙ VOTATA NEL CONCORSO "DRONES FOR GOOD"

- L'autore della proposta "Drones for better service delivery in slums", David Kiarie, ha ricevuto il premio "Dall'idea alla realtà", sponsorizzato da Indra, dal direttore di Innovazione e Alleanze della multinazionale, José Luis Angoso
- Indra sosterrà il vincitore nello sviluppo concettuale dell'idea e nella progettazione del Business Plan, che conterà sulla consulenza personalizzata di esperti in innovazione, UAV, smart city e imprenditorialità
- Il premio internazionale di un milione di dollari del Governo degli Emirati Arabi Uniti è stato vinto dallo svizzero Patrick Thevoz, che ha proposto un piccolo drone per missioni di soccorso in grado di volare in modo sicuro all'interno di spazi chiusi e in prossimità delle persone

L'applicazione dei droni allo sviluppo della cartografia nelle periferie urbane di difficile accesso è stata l'idea più votata da parte della comunità internazionale dei partecipanti tra le proposte semifinaliste del concorso "Drones For Good", organizzato e gestito dall'Ufficio del Premier (PMO) degli Emirati Arabi Uniti.

L'autore della proposta "Drones for better service delivery in slums", David Kiarie, del Kenya, ha ricevuto il premio "Dall'idea alla realtà", sponsorizzato da Indra, nella finale tenutasi a Dubai. Kiarie è stato premiato dal direttore di Innovazione e Alleanze della multinazionale tecnologica, José Luis Angoso, e dal direttore della filiale di Indra negli Emirati Arabi Uniti, Alejandro Moya. Il keniano ha vinto il premio dopo aver ottenuto 937 voti nella piattaforma di Open Innovation, iParticipa, abilitata da Indra per il concorso. In totale, si sono registrati 4.735 utenti e 4.652 voti, e le idee hanno ricevuto più di 55.000 visite e 500 commenti.

Indra sosterrà il vincitore nello sviluppo concettuale della sua idea e nella progettazione di un business plan. Il sostegno prevede un servizio di consulenza personalizzata di esperti nel campo dell'innovazione, degli UAV, di soluzioni e progetti per le smart city e supporto all'imprenditore. L'obiettivo è quello di creare una start up basata sulla sua idea.

Indra ha collaborato con l'Ufficio del Primo Ministro degli Emirati Arabi Uniti portando al concorso "Drones For Good" la propria esperienza e conoscenza nell'ambito

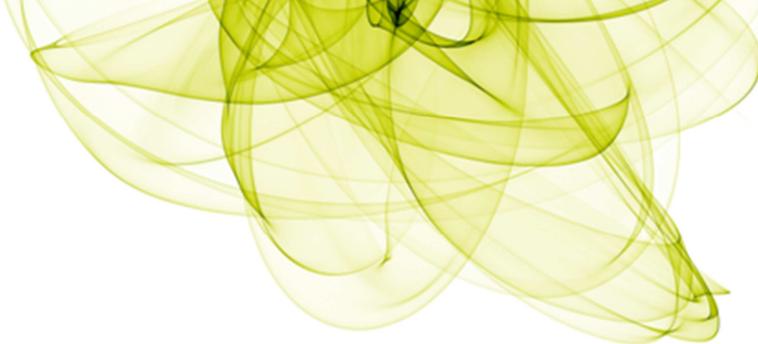
Ufficio Stampa

T.:+ (39) 06 412 11 01

T.:+ (34) 91 480 97 01

stampaindraitalia@indracompany.com

Roma, 19 febbraio 2015



dell'innovazione tecnologica e la promozione di nuove iniziative imprenditoriali. Inoltre, il direttore di Innovazione e Alleanze della società, José Luis Angoso, ha partecipato a Dubai in qualità di membro del tribunale dei premi nazionale e internazionale.

Premio internazionale di un milione di dollari

Con un valore di un milione di dollari, il premio internazionale del Governo degli Emirati Arabi Uniti è stato vinto da "Flyability", la start-up creata da un team svizzero e guidata da Patrick Thevoz, un piccolo drone sferico per missioni di soccorso. Il UAV ha la capacità particolare di colpire gli ostacoli senza perdere stabilità e di volare in modo sicuro anche negli spazi chiusi e in prossimità delle persone.

Sua Altezza Sheikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum, Vice Presidente degli Emirati Arabi Uniti (UAE), Primo Ministro e Governatore di Dubai, ha presieduto la premiazione di "Drones For Good", alla quale hanno partecipato, tra gli altri, Sua Altezza Sheikh Hamdan bin Mohammed bin Rashid Al Maktoum, principe di Dubai, e Sua Altezza Sheikh Mansour bin Zayed Al Nahyan, Vice Primo ministro e ministro della Presidenza.

Molti leader del Paese, hanno visitato lo stand di Indra tra i quali: Sua Altezza Sheikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum, Vice Presidente degli Emirati Arabi Uniti, Primo Ministro e Governatore di Dubai. In occasione dell'evento, il direttore della filiale di Indra negli Emirati, Alejandro Moya, ha presentato la nostra Società ai leader del Paese

Indra e gli imprenditori

L'innovazione fa parte del DNA di Indra, è la base del suo business, l'asse della sua sostenibilità come società e la chiave di differenziazione della sua offerta di soluzioni e servizi. In un modello di open innovation, Indra cerca e promuove l'innovazione e il talento all'interno della Società, ma anche attraverso il rapporto con clienti, partner, fornitori, Università e con la società in generale. La promozione dell'imprenditorialità è essenziale in questo modello per avere un'ecosistema più innovativo, base della knowledge economy.

L'impegno di Indra con l'imprenditorialità si concretizza in iniziative come "Think Innovation", un concorso globale di open innovation per individuare e promuovere nuove idee di business basate sulla tecnologia e per promuovere l'imprenditorialità. Il premio è stato lanciato dalla multinazionale nel 2012 e ha ricevuto più di 1.500 proposte. La piattaforma digitale di supporto e consulenza personalizzata per imprenditori "Entrepreneurship Is Possible" della Fondazione Príncipe de Girona (FPdGi) conta anche sulla collaborazione di Indra dalla sua nascita.

La multinazionale sostiene e partecipa anche ad iniziative di università come Emprende UC3M, CompluEmprende, ActúaUPM e AtrEBT; Banco Santander's Yuzz Program; e Unltd Spain, una società internazionale di supporto agli imprenditori. .

Come multinazionale, Indra svolge anche un importante ruolo nella promozione di piccole Società, startups e spin-offs, incentivando l'imprenditorialità e intra-imprenditorialità –dei propri professionisti - per promuovere l'ecosistema innovativo. La multinazionale collabora

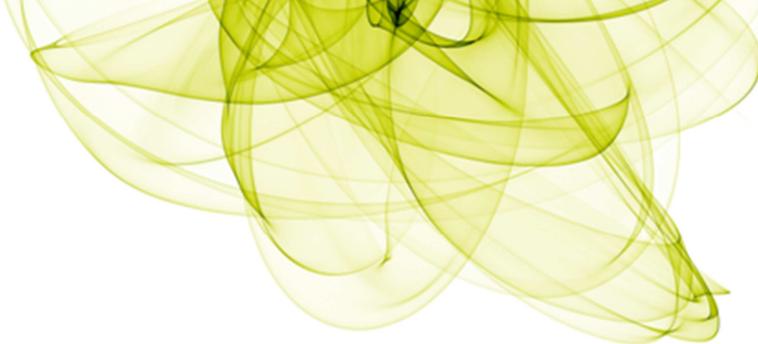
Ufficio Stampa

T.:+ (39) 06 412 11 01

T.:+ (34) 91 480 97 01

stampaindritalia@indracompany.com

Roma, 19 febbraio 2015



attivamente con oltre 232 PMI innovative, sia tramite contratti che attraverso la partecipazione congiunta in progetti di R&S.

Indra, presieduta da Fernando Abril-Martorell, è una delle principali multinazionali nell'ambito della tecnologia e della consulenza in Europa e in America Latina ed è in piena espansione in altri paesi e in molte economie emergenti. L'innovazione è alla base del suo business, focalizzato sul cliente, e della sua sostenibilità. La multinazionale è posizionata tra le prime aziende europee del suo settore per investimenti in R&S, con oltre 570 milioni di euro investiti negli ultimi tre anni. Con un fatturato di circa 3 miliardi di euro, ha più di 43.000 dipendenti e clienti in 138 paesi.

In Italia Indra ha sedi a Roma, Milano, Napoli, Bologna e Matera e offre soluzioni e servizi di alto valore nei settori Finance; Energia e Utilities; Telecomunicazioni; Pubblica Amministrazione e Sanità; Industria e Media; Trasporto e Traffico; Sicurezza e Difesa. La Società ha un Software Lab a Napoli connesso ad altri 25 Software Lab che operano in Europa, Asia e America Latina come avanzati laboratori di R&S.

Ufficio Stampa

T.:+ (39) 06 412 11 01

T.:+ (34) 91 480 97 01

stampaindritalia@indracompany.com

Roma, 19 febbraio 2015