



ANSA

## Telespazio vince la gara per Galileo

Sarà anche a guida italiana il nuovo sistema di navigazione satellitare europeo Galileo che ieri è entrato ufficialmente in funzione. Spaceopal, joint venture tra Telespazio (Leonardo-Finmeccanica/Thales) e Dlr-Gfr (controllata dell'Agenzia Spaziale tedesca Dlr) si è aggiudicata la gara indetta dall'agenzia europea Gsa per la gestione delle operazioni del programma satellitare Galileo. Il contratto avrà una durata di 10 anni con un valore fino a 1,5 miliardi di euro.



The collage features a newspaper clipping on the left with headlines such as "Auto, l'Europa cresce del 5,49%", "Fiat Chrysler doppia il mercato", and "In porto l'aumento di capitale per il design di Italia Independent". On the right is a vertical advertisement for Monetto wine, showing a bottle and the text "Questo non è solo un Principe. È Monetto."