

02 Ottobre 2017 – La Repubblica – Inserto “Affari & Finanza” (p. 31)

L'articolo ***"Mobilità intelligente tra sogni e incubi fleet manager prudenti sulla svolta tech"*** sull'inserto di Repubblica "Affari & Finanza" nel dossier riguardante le flotte aziendali, riprende e approfondisce la survey di Top Thousand. Nella survey dell'Osservatorio sulla mobilità aziendale emerge la sensibilità del mondo del noleggio nei confronti della tecnologia.

Le soluzioni di Targa Telematics sono rivolte all'asset e fleet management per il controllo dell'operatività delle flotte dei grandi noleggiatori e dei veicoli aziendali, alla telematica assicurativa, ai dispositivi per la sicurezza delle persone a bordo, alle soluzioni di car sharing per le aziende fino ai servizi di gestione per mezzi professionali, in ambito aeroportuale e per il noleggio di macchinari edili.

Il “valore aggiunto” di Targa Telematics per la smart mobility

27 Settembre 2017 – *Fleetmagazine.com*

Il “valore aggiunto” di Targa Telematics per la smart mobility

■ MOBILITÀ

commenti

di Ottavia E. Molteni | 27 settembre 2017

Smart mobility e digitalizzazione sono argomenti su cui la Commissione Europea è molto sensibile. Non a caso, il 14 e 15 settembre scorso sono stati al centro della due-giorni milanese di **Citytech**, appuntamento di cui l'istituzione guidata da Jean-Claude Juncker era co-organizzatrice.

Approfondisci: [Ascolta la nostra intervista a Carlo Iacovini sui contenuti di Citytech 2017](#)

All'apertura dei lavori di quell'evento, **Massimo Gaudina**, dal primo settembre 2017 responsabile dell'**ufficio di rappresentanza regionale della Commissione Europea a Milano**, aveva dichiarato: “Le tecnologie, i prodotti e i **servizi digitali** continueranno a trasformare il nostro modo di lavorare e di vivere”.



L'articolo Il “valore aggiunto” di Targa Telematics per la smart mobility” pubblicato sul portale di Fleet Magazine parla di noi e della digitalizzazione, prendendo spunto dagli argomenti trattati durante l'evento di [Citytech](#) a Milano il 14 e 15 settembre scorso.

I temi della digitalizzazione dei processi e dei sistemi per creare nuovi modelli di business in costante co-creazione e le azioni verso un mercato unico digitale sono stati approfonditi da Silvia Salemi, direttore Marketing di Targa Telematics. “La digitalizzazione pone delle sfide importanti proprio nella modalità di portare valore al cliente – ha sottolineato Silvia Salemi -. La nostra forza consiste nell'operare sinergicamente con i nostri partner, per affiancarli nel raggiungimento del massimo valore possibile derivante dal loro progetto digitale. Sono progetti complessi, che impattano su diversi aspetti, come processi e operations. Non riguardano la sola componente tecnologica”.

Via Enrico Reginato 87 - 31100 Treviso - ITALY Via Bologna 220 - 10154 - Torino - ITALY
Tel [+39] 0422 247 911- [+39] 0422 210 270 Tel. [+39] 011 23 993 11 - Fax [+39] 011 23 993 3433

info@targatelematics.com • www.targatelematics.com

Le chiavi dell'Internet of Cars

25 Settembre 2017 – ilSole24Ore – Inserto "Trasporti & Servizi" (p. 7)

■ TARGA TELEMATICS / Esempio virtuoso di realtà in grado di incidere sui processi di trasformazione digitale

Le chiavi dell'Internet of Cars

Esponenziale la crescita dei servizi alle "vetture connesse": sinergie e nuovi business

Stiamo assistendo a un cambiamento epocale relativo all'uso di oggetti comuni connessi alla Rete che porta, e sempre più porterà, a un mutamento radicale sia nelle abitudini e nello stile di vita delle persone, sia nei modelli organizzativi e nel funzionamento delle aziende. La nuova frontiera viene definita Internet of Things, letteralmente Internet delle Cose. Ma che cosa significa e quali sono le implicazioni? Con il termine "cose" si intende qualsiasi oggetto - da semplici apparati a impianti o ancora elettrodomestici e componenti di arredo - possa essere equipaggiato con un software che permetta di scambiare dati con altri dispositivi connessi. Con la connessione gli stessi oggetti sono riconoscibili sulla rete Internet e questo permette di creare una mappa intelligente di tutte le cose, del loro funzionamento e delle informazioni, creando nuove forme di conoscenza. "I vantaggi connessi a queste tecnologie sono in capo

sia a chi produce l'oggetto e quindi ne conosce perfettamente uso, necessità di assistenza e gestione da remoto, sia all'utilizzatore finale, che ha una migliore esperienza legata all'utilizzo dell'oggetto e può sperimentare nuovi usi, come l'affitto o la condivisione dello stesso", spiega Nicola De Mattia, amministratore delegato di Targa Telematics, azienda italiana che si occupa della telematica di tutti i mezzi di trasporto (dalle autovetture ai mezzi aeroportuali), ovvero dei servizi dedicati alle "vetture connesse", il cosiddetto "Internet of Cars", uno dei rami principali dell'Internet of Things. In questo specifico settore, l'impiego delle tecnologie più all'avanguardia ha avuto un trend di crescita esponenziale, tanto che Targa Telematics nei soli primi 8 mesi del 2017 ha visto un incremento dei ricavi del 70% rispetto all'anno precedente e prevede di chiudere l'anno con ricavi compresi tra i 22 e i 25 milioni di euro, con ricavi in sospensione

perché di competenza futura pari a circa 17 milioni. A contribuire significativamente alla crescita dell'azienda - che ha fatto ingresso anche in Aniasa, l'Associazione nazionale industria dell'autonoleggio e servizi automobilistici - è la capacità di realizzare nuovi modelli di business in co-creazione con i partner. La conferma arriva dal



Nicola De Mattia, amministratore delegato di Targa Telematics

report "Market Insight: Five Emerging Digital Business Models for TSPs" pubblicato lo scorso 7 settembre da Gartner, leader mondiale nella consulenza strategica nel campo dell'Information Technology. La società cita quale esempio virtuoso proprio Targa Telematics, capace sia di incidere sui processi di trasformazione digitale, migliorandoli e rendendo le informazioni fruibili. Maggiore è la quantità di informazioni che viene digitalizzata, maggiore è la possibilità di creare in sinergia con i partner modelli di business non ancora conosciuti che soddisfino le nuove e inespresse esigenze dei clienti finali. Il dato interessante è che Targa Telematics è presente sui mercati esteri, ma realizza ampie percentuali di fatturato in Italia. Questo significa che nel nostro Paese il processo di digitalizzazione è in divenire nonostante la mancanza di infrastrutture fondamentali.



Le soluzioni Targa Telematics sono "sempre più adottate dai clienti, anche per questo abbiamo avviato collaborazioni con alcune delle principali case automobilistiche europee particolarmente attente alle nuove tecnologie", sottolinea De Mattia. "Se l'infotainment è già largamente utilizzato, adesso si guarda a nuovi servizi. Lato consumatore finale, sono indirizzati alla sicurezza con la possibilità di effettuare chiamate in caso di emergenza o di guasti. Lato B2B, invece, si tratta di implementare servizi per il coordinamento della flotta, per meglio monitorarla a beneficio di proprietari o noleggiatori. Per noi che siamo specializzati in svi-

luppo di piattaforme digitali che gestiscono da remoto i mezzi e non solo, oggi il tema principale è riuscire ad amministrarne sempre più. Ad oggi gestiamo circa 600 mila asset connessi, ma l'obiettivo è incrementare il numero, anche perché questo significa - conclude De Mattia - poter investire a ciclo continuo su queste tecnologie che hanno un tasso di evoluzione estremamente rapido. Lo scoglio per aziende come la nostra non è mai tecnologico, quanto riuscire a comprendere quali siano le soluzioni che possono portare effettivo valore alle aziende, curandone la completa integrazione con i loro processi e sistemi, e ai privati che le utilizzano".

"Le chiavi dell'Internet of Cars" è il titolo dell'articolo sull'inserto "Trasporti & Servizi" de Il sole 24 Ore, con una sintesi efficace sulle nostre soluzioni e sugli scenari in divenire nell'era della rivoluzione digitale. Targa Telematics, si occupa della telematica di tutti i mezzi di trasporto (dalle autovetture ai mezzi aeroportuali), ovvero dei servizi dedicati alle "vetture connesse", il cosiddetto "Internet of Cars", uno dei rami principali dell'Internet of Things. In questo specifico settore, l'impiego delle tecnologie più all'avanguardia ha avuto un trend di crescita esponenziale. A contribuire significativamente sulla crescita di Targa Telematics - che ha fatto ingresso anche in Aniasa, l'Associazione nazionale industria dell'autonoleggio e servizi automobilistici - è la capacità di realizzare nuovi modelli di business in co-creazione con i partner.

Nicola De Mattia, l'amministratore delegato, sottolinea che le soluzioni di Targa Telematics sono "sempre più adottate dai clienti, anche per questo abbiamo avviato collaborazioni con alcune delle principali case automobilistiche europee particolarmente attente alle nuove tecnologie". Secondo l'AD "se l'infotainment è già largamente utilizzato, adesso si guarda a nuovi servizi. Lo scoglio per aziende come la nostra non è mai tecnologico, quanto riuscire a comprendere quali siano le soluzioni che possono portare effettivo valore alle aziende, curandone la completa integrazione con i loro processi e sistemi, e ai privati che le utilizzano".

Con Targa Telematics l'Italia è protagonista nelle tecnologie dedicate all'auto connessa

13 Settembre 2017 – *ilSole24Ore*

Con Targa Telematics l'Italia è protagonista nelle tecnologie dedicate all'auto connessa

Dopo decenni di stabilità, mai come in questo periodo l'innovazione ha pensato l'oggetto automobile con una serie di cambiamenti ed evoluzioni effettivamente epocali. Ed è proprio in questo ambito che Targa Telematics, azienda italiana con 20 anni di esperienza nello sviluppo di tecnologie legate al mondo automotive, sta costruendo la sua grande crescita, sovraperformando sensibilmente un settore che viaggia già di suo a tassi di incremento molto interessanti. In particolare, Targa Telematics è tra i protagonisti nello sviluppo di tecnologie ed erogazione di servizi nell'Internet of Cars, ovvero le "vetture connesse", ormai una su cinque, uno dei rami principali dell'Internet of Things, mediante l'installazione a bordo di scatole nere. Le soluzioni dell'azienda, in rapida evoluzione, vanno dall'asset al fleet management per il controllo dell'operabilità delle flotte dei grandi noleggiatori e dei veicoli aziendali, alla telematica assicurativa e ai dispositivi per la sicurezza delle persone a bordo (con riguardo alle situazioni di emergenza); non ultimo, Targa Telematics fornisce servizi di gestione per mezzi professionali, in ambito aeroportuale e per il noleggio di macchinari edili ed è leader nelle soluzioni di car sharing per le aziende. Recentemente la società ha iniziato la collaborazione con alcune delle principali case automobilistiche europee. Attualmente i veicoli connessi alla propria piattaforma digitale sono alcune centinaia di migliaia, con un tasso di crescita prossimo al raddoppio annuale.

Le caratteristiche del modello di business innovativo relativo all'erogazione di servizi a carattere ricorrente, che coincide con quello di alcune note major del mondo dell'IT, fanno sì che la lettura di alcuni parametri economici dell'azienda e il calcolo dei tassi di crescita effettivi abbiano delle connotazioni particolari. Infatti sono ingenti i valori che riguardano parte dei ricavi in sospensione perché di competenza futura (sconti passati) e i ricavi futuri derivanti da contratti pluriennali acquistati ma non ancora fatturati. Pertanto, i tassi di crescita vanno considerati attraverso l'analisi e la somma anche di queste componenti, per avere la corretta interpretazione sulla reale dimensione di sviluppo dell'azienda e delle prospettive future.

I primi 8 mesi del 2017 hanno visto un incremento dei ricavi del 70% rispetto all'anno precedente e si prevede di chiudere l'anno con ricavi compresi nella forchetta tra i 22 e i 25 milioni di euro, oltre a deferred and contracted unbilled revenues (di cui sopra) pari a circa 17 milioni.

Gli obiettivi del 2018 si attestano sul superamento dei 30 milioni di ricavi con una quota di deferred and unbilled di pari importo.

"Il mercato delle tecnologie del settore automotive è in forte espansione e l'azienda vuole giocare un ruolo da protagonista all'interno di questo trend, creando costantemente valore misurabile per i partner attraverso lo sfruttamento delle nostre competenze" afferma l'AD Nicola De Mattia.

Così, la ricerca di talenti da inserire nell'organico è strategica per continuare ad innovare e crescere a livello internazionale.

Con gli attuali 100 collaboratori, il livello di occupazione è aumentato del 70% e l'azienda conta di incrementare le assunzioni del 30% nell'anno in corso.

Recente è l'apertura di una sede a Parigi, che si aggiunge a quelle storiche di Treviso e Torino e la previsione è lo sbarco a Londra.

Strordinario è il posizionamento in questo settore ad alta crescita da parte di aziende italiane; la sfida sarà effettuare in breve tempo un salto dimensionale che le mantenga ai vertici di questo interessante mercato.

www.targatelematics.com



Nicola De Mattia, AD di Targa Telematics

Su Il Sole 24 Ore, il nostro AD Nicola De Mattia, racconta i lusinghieri risultati economici ottenuti nei primi 8 mesi di quest'anno. "Il mercato delle tecnologie del settore automotive è in forte espansione e Targa Telematics vuole giocare un ruolo da protagonista all'interno di questo trend, creando costantemente valore misurabile per i partner attraverso lo sfruttamento delle nostre competenze" afferma De Mattia. Crescono i fatturati, aumentano i dipendenti e si prospettano nuove sedi. La sfida è fare in breve tempo un bel salto dimensionale che ci mantenga ai vertici di questo mercato. Targa Telematics conta di incrementare le assunzioni del 30% nell'anno in corso. Dopo la recente apertura della sede di Parigi, che si aggiunge a quelle storiche di Treviso e Torino l'azienda pianifica un'apertura anche a Londra.

Prenoti l'auto e via...

Settembre 2017 – Fleet Magazine n. 135 (p. 44-45)

FILIERA & SERVIZI

TARGA TELEMATICS

Archiviata la FASE SPERIMENTALE, da questo mese i DIPENDENTI DI ENGINEERING possono utilizzare un'innovativa FORMULA di CAR SHARING AZIENDALE. Dietro al progetto, la tecnologia TARGA TELEMATICS

R

appresenta al contempo l'atto finale di un progetto e il primo step di un percorso che, nelle intenzioni dei diretti interessati, contribuirà a un ulteriore efficientamento della mobilità aziendale firmata Engineering.

Il via libera al corporate car sharing della società è arrivato grazie al supporto tecnologico di Targa Telematics, che ha consentito a questa realtà specializzata nella Digital Transformation di avviare, già a partire da giugno, la fase di sperimentazione del servizio.

Abbiamo interpellato al riguardo il Fleet Manager dell'azienda, Federico Di Paola. "Entro l'anno in corso tutte le nostre 80 auto di pool saranno dotate di black-box. Restano escluse dall'installazione del dispositivo solo le auto con contratti di noleggio che terminano entro il 2017" ha dichiarato.

LO SMARTPHONE COME "CHIAVE" DEL SERVIZIO

In Engineering l'avvio ufficiale del progetto di corporate car sharing

di Ottavia E. Molteni

LA SCHEDA DELLA SOCIETÀ

In attività da oltre trentacinque anni, Engineering ha 50 sedi in Italia, Belgio, Spagna, Germania, Serbia, Brasile, Argentina e Stati Uniti. Il progetto di car sharing rientra nelle numerose iniziative "green" avviate dalla società nel suo percorso di sostenibilità intrapreso negli ultimi anni. Le principali attività sono raccontate nei Bilanci di Responsabilità di Sociale di Impresa a partire dal 2013.



Prenoti l'auto e via...

NUOVE FORME DI MOBILITÀ AZIENDALE E PRIVACY

Come accade nei casi in cui la telematica incontra l'industria dell'auto, anche Engineering ha dovuto affrontare il tema della tutela della privacy. "La questione ci ha visto impegnati per parecchi mesi, oltre 24 - ha rimarcato il Fleet Manager della società con sede principale a Roma e oltre 9mila dipendenti - Già nel 2015 eravamo pronti a partire con il progetto di corporate car sharing, ma l'accordo con le parti sociali, il parere positivo da parte del Garante

ella Privacy e l'autorizzazione della Direzione Territoriale del Lavoro sono arrivati solo a primavera dell'anno corrente".

I veicoli di pool della flotta di Engineering, localizzati presso le sedi sul territorio italiano, sono prenotabili con l'apposita app oppure tramite l'area riservata disponibile sul portale web dell'impresa

UN PROGETTO IN DUE MOMENTI

"In questa fase iniziale del progetto sarà data la possibilità di prenotazione dei veicoli di car sharing esclusivamente per esigenze di natura professionale - ha precisato Di Paola - A partire dal prossimo anno, anche in funzione dei risultati raggiunti durante la prima fase, l'azienda valuterà se consentire ai propri dipendenti di utilizzare le vetture anche per uso privato (weekend e festivi). Un'implementazione del nostro sistema informatico consentirà l'addebito del costo correlato direttamente in busta paga". Su questo punto occorre sottolineare che è necessario prestare particolare attenzione agli aspetti fiscali correlativi a questa tipologia di auto aziendali.

LA SCELTA DEL PARTNER GIUSTO

Mentre guarda a questa possibilità come a una fase successiva, che

necessiterà quindi di opportune valutazioni, il Fleet Manager di Engineering ci racconta perché la sua azienda ha deciso di puntare proprio su Targa Telematics quale fornitore della piattaforma tecnologica.

"Abbiamo constatato che aveva la soluzione 'ad hoc' per noi. Le nostre auto di pool sono tutte noleggiate con Athlon, partner di Targa Telematics, ma la scelta è stata determinata soprattutto dalla bontà dell'offerta, ideale per le nostre esigenze e in grado di soddisfare tutte le nostre richieste grazie all'ampia possibilità di personalizzazioni disponibili". Quest'aspetto diventa ancor più interessante nel momento in cui si rileva che la flotta di vetture in condivisione di Engineering è composta non solo da auto "di sede", utilizzabili da tutti i dipendenti per motivi di lavoro, ma anche da vetture "di progetto", riservate ad un ristretto numero di specialisti.

Ad esempio per gli specialisti che si occupano di applicazioni, nel campo della sanità, per le Aziende Sanitarie Locali.

"Tramite Targa Telematics abbiamo potuto ottenere una gestione differenziata per questi particolari gruppi di vetture" ha chiarito Di Paola.



LA CULTURA DELLO SHARING

Federico Di Paola, Fleet Manager di Engineering, l'ha definita la "terza puntata" dell'incursione della società di Digital Transformation nel mondo della new mobility. "Sarà un'operazione graduale, che comporta un cambiamento di mentalità e comportamenti anche da parte dei dipendenti. Nei primi mesi del 2018 anche il progetto di car pooling aziendale sarà completato e il servizio operativo per tutte le funzionalità previste".

"Prenoti l'auto e via..." su Fleet Magazine di settembre, parla di noi.

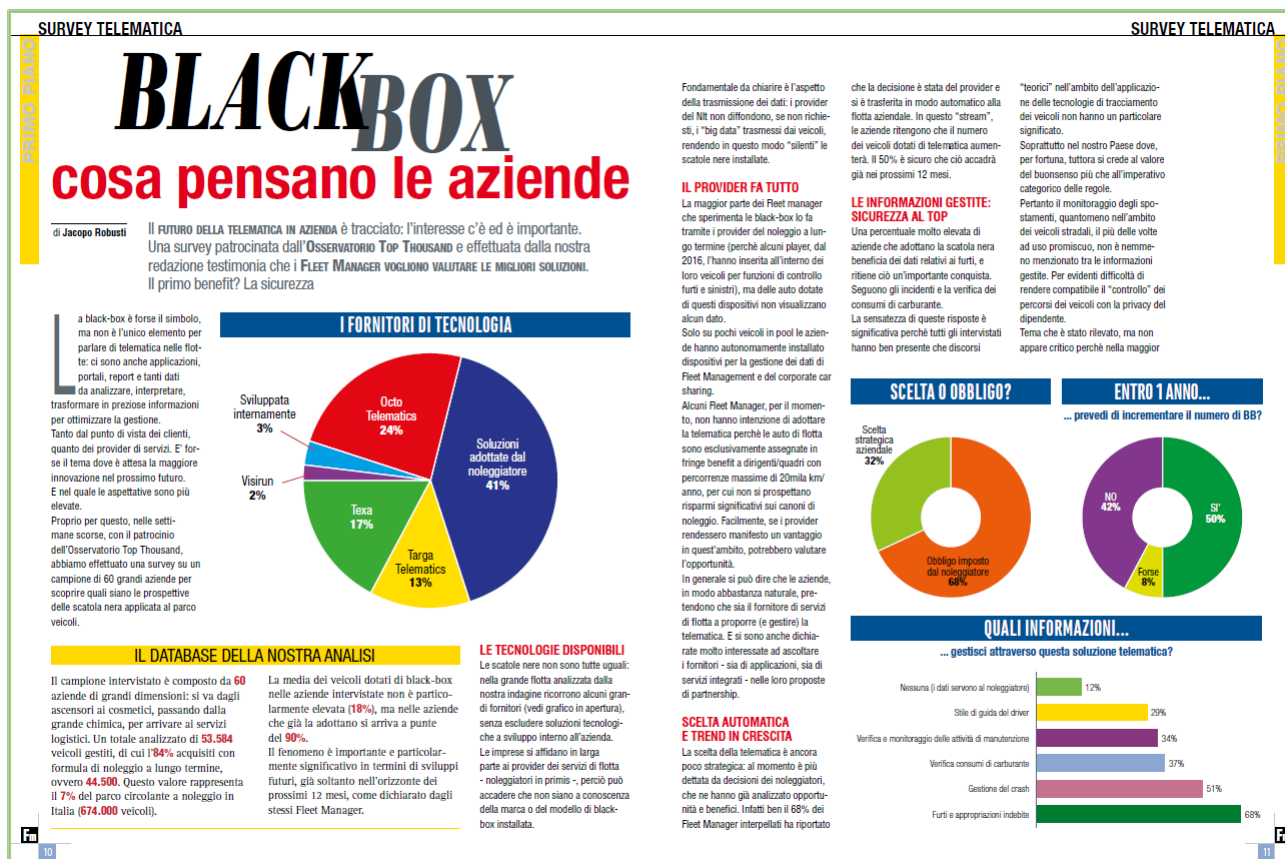
La Tecnologia Targa Telematics è ancora in evidenza per il mondo del car sharing aziendale. Questa volta siamo partner di Engineering, azienda che adesso da settembre parte con il progetto di mobilità in condivisione. Il via libera al corporate car sharing della società è arrivato grazie al supporto tecnologico di Targa Telematics, che ha consentito a questa realtà specializzata nella Digital Transformation di avviare, la fase di sperimentazione del servizio. Targa Telematics sarà il fornitore della piattaforma tecnologica ed alcuni aspetti sono stati fondamentali per distinguerle come partner, le soluzioni 'ad hoc' e la capacità di soddisfare le loro richieste, soprattutto in termini di customizzazioni. L'azienda Engineering, pretende coinvolgere quasi il 90% delle 80 auto di pool. Tutte sono già dotate di black box. Si parla di un probabile incremento del numero delle vetture in condivisione a disposizione dei dipendenti, e di un ampliamento delle vetture elettriche.

Via Enrico Reginato 87 - 31100 Treviso - ITALY Via Bologna 220 - 10154 - Torino - ITALY
Tel. [+39] 0422 247 911- [+39] 0422 210 270 Tel. [+39] 011 23 993 11 - Fax [+39] 011 23 993 3433

info@targatelematics.com • www.targatelematics.com

Black Box: cosa pensano le aziende

Luglio/Agosto 2017 – Fleet Magazine – Survey Telematica



Sul mese di luglio/agosto di Fleet Magazine siamo stati protagonisti di un'importante survey sulla telematica, patrocinata dall'Osservatorio Top Thousand: Targa Telematics tra i principali fornitori di tecnologia delle black box.

L'Osservatorio Top Thousand, ha effettuato una survey su un campione di 60 grandi aziende per scoprire quali siano le prospettive delle scatole nere applicata al parco veicoli. Un totale analizzato di 53.584 veicoli gestiti, di cui l'84% acquisiti con formula di noleggio a lungo termine, ovvero 44.500. Questo valore rappresenta il 7% del parco circolante a noleggio in Italia (674.000 veicoli). La media dei veicoli dotati di black-box nelle aziende intervistate non è particolarmente elevata (18%), ma nelle aziende che già la adottano si arriva a punte del 90%. Il fenomeno è importante e particolarmente significativo in termini di sviluppi futuri, già soltanto nell'orizzonte dei prossimi 12 mesi, come dichiarato dagli stessi Fleet Manager.