

L'AMBASCIATA DEL CANADA

Vi invita a partecipare ad un

WORKSHOP

**Canada-Italia: Partners nei settori
Automotive, Connected Vehicle & Innovazione
con INCONTRI B2B**

8 febbraio 2012

Centro Congressi Torino Incontra
Via Nino Costa, 8 - 10123 Torino

L'evento è organizzato in collaborazione con:

Confindustria, Camera di Commercio di Torino,

Ceipiemonte, Unione Industriale di Torino,

APMA (Automotive Parts Manufacturers Association),

ANFIA (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica)

TTS Italia (Associazione Nazionale della Telematica per i Trasporti e la Sicurezza) e

APRE (Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea)

l'invito con l'agenda completa del Workshop sarà inviato a gennaio 2012



In un'industria **AUTOMOBILISTICA** sempre più competitiva, il Canada si afferma con grande successo in tutto il Nord America. La provincia dell'Ontario produce 2,6 milioni di autoveicoli, più di qualsiasi altro distretto in Nord America, il che rappresenta il 17% della produzione totale nordamericana e l'84% della produzione canadese è destinata all'export. Parte di un mercato nordamericano pienamente integrato, con vendite annuali che eccedono i 20 milioni di veicoli, l'industria dell'auto è il più importante settore produttivo in Canada e impiega oltre 500,000 lavoratori nell'assemblaggio, nella produzione dei componenti, nella distribuzione e nella vendita e fornitura di servizi. In Canada sono presenti i cinque maggiori produttori mondiali di automobili: FIAT-Chrysler, Ford, General Motors, Honda e Toyota, per un totale di 14 stabilimenti di assemblaggio e oltre 1,000 siti produttivi. Esistono significative sinergie tra Italia e Canada: a seguito dell'alleanza fra FIAT e Chrysler e della conseguente integrazione della loro supply chain globale sono emerse delle interessanti opportunità per i fornitori su entrambe le sponde dell'Atlantico.

Il Canada è anche un importante attore nel settore **CONNECTED VEHICLE** e sta attivando delle significative collaborazioni con le più grandi aziende del mondo nel campo dell'elettronica di consumo, nelle tecnologie automobilistiche e nell'infotainment. Nello specifico, il Canada offre expertise nei contenuti mobili multimediali, negli strumenti di rete, nelle soluzioni per la sicurezza, nei prodotti diagnostici, nel GPS, nelle soluzioni wireless, nella gestione della flotta e nella geomatica. In Canada, infatti, la componente ICT rappresenta l'80% dell'innovazione dell'autoveicolo e il 70% dei costi di sviluppo, mentre per ogni nuovo modello di auto viene investito circa 1 miliardo di dollari canadesi.

In quanto leader nell'**INNOVAZIONE** del settore **AUTOMOTIVE** e **CONNECTED VEHICLE**, il Canada conta più di 24 centri di ricerca attivamente impegnati nella cooperazione tecnologica, nella ricerca per l'applicazione industriale e negli scambi universitari con una moltitudine di partner internazionali. Esistono a riguardo due accordi di notevole interesse: quello firmato tra l'Università di Windsor, il Politecnico di Torino e FIAT-Chrysler per un master in ingegneria automobilistica e la partnership in R&S tra la McMaster University, FIAT-Chrysler, Università di Trento ed il Centro Ricerche Fiat.

Canada

