



IVECO

Il tuo partner per un trasporto sostenibile



Veicoli Commerciali



SMART MOBILITY E GLI EFFETTI DELLA PANDEMIA

TTS Italia, Associazione Nazionale per la Telematica per i Trasporti e la Sicurezza, fa parte della squadra OITA. Abbiamo intervistato il segretario generale, l'ingegnere Olga Landolfi, per chiederle un parere sull'attuale situazione italiana, in tempi di pandemia, della smart mobility.

"Abbiamo creduto in OITA da subito perché per noi il trasporto degli alimenti è un problema importantissimo. Tra l'altro, abbiamo supportato, in quanto società di telematica e sicurezza dei trasporti, uno studio fatto recentemente che riguarda la logistica del farmaco.

Aderiamo e continueremo ad aderire perché crediamo fortemente agli obiettivi dell'Osservatorio". Sulla pandemia e lo smart mobility, la dottoressa spiega: "La pandemia ha evidenziato l'importanza del trasporto pubblico. Ha portato ad un aumento dell'uso dell'auto privata e della componente inquinamento. Stiamo tornando indietro di anni. Abbiamo combattuto tanto tempo per evitarlo, non è una strada giusta e inoltre non è compatibile con gli obiettivi fissati dalla Commissione Europea entro



Olga Landolfi Segretario generale TTS Italia

il 2030. Bisogna fare in modo che la gente usi i mezzi di trasporto, ma li usi bene, in maniera confortevole, efficiente. Dal canto nostro, continueremo con le proposte agli organi istituzionali. Il nostro ruolo è quello di andare a spingere in questo senso, facendo anche gruppi di lavoro. Abbiamo scritto una lettera al Ministro per la Transizione digitale, quando riterrà opportuno riceverci noi saremo presenti".

www.ttsitalia.it

Con il patrocinio di



IL DELIVERY NEL 2020?

Bringg, è un'azienda israeliana di software e servizi che annovera tra i propri clienti brand attivi nel delivery dei propri prodotti, da Walmart a KFC e CocaCola. Ogni anno conduce un'inchiesta su oltre 1000 aziende del settore a livello mondiale per estrarre le tendenze e fotografare la situazione. L'edizione 2021 del Barometro mette in rilievo che sotto la pressione della pandemia ben il 51% dei retailer ha introdotto in gran fretta il metodo della consegna bordo strada dei propri prodotti. I clienti sembrano apprezzare molto il nuovo servizio, anche perché tra quelli contactless è quello che si adatta a quasi ogni categoria di prodotti, specie i freschi e i surgelati. Bringg si domanda, visto l'altissimo livello di coordinamento che un servizio del genere richiede, la tendenza sarà economicamente sostenibile in futuro?

IRREGOLARE



300 Kg di pescato privo dei documenti di tracciabilità e di trasporto. L'operazione è stata eseguita dalla Polizia stradale di Nuoro, lungo la Statale 13. Il mezzo è un furgoncino Fiat scudo non refrigerato, quindi sprovvisto della certificazione necessaria per il trasporto alimentare. All'interno del furgoncino sono stati trovati ostriche, cozze e totani e polpa di ricci. L'autista è stato sanzionato per aver infranto la normativa vigente in materia di pesca e infranto le restrizioni anti-Covid.

Comitato Tecnico Scientifico dell'Osservatorio

Riccardo Accorsi Università Alma Mater Studiorum di Bologna; Luca Bedin Gruppo Volkswagen; Stefano Brivio MGH Systems Italia; Alessandro Calchetti MIT; Gerardo Cardone Futura Servizi Logistici; Pierguido Carmagnani Fedit; Vincenzo Cinelli MIT; Bruno Cortecchi Commissione Onu Unece - European Committee for Standardization; Mihai Radu Daderlat Iveco Mercato Italia; Rodolfo de Dominicis UIRNet; Giuseppina della Pepa Anita; Sergio Dondolini già MIT; Silvio Faggi Fiap; Fausto Fedele MIT; Gianandrea Ferrajoli Federauto; Enrico Finocchi Albo Autotrasportatori; Massimiliano Gazzo Osservatorio DBJWatch; Olga Landolfi TTS Italia; Agostino Macri Unione Consumatori; Antonio Malvestio Freight Leaders Council; Sandro Mantella Lamberet; Riccardo Manzini Università Alma Mater Studiorum di Bologna; Massimo Marciani Fit Consulting - Freight Leaders Council; Fabrizio Ossani Federtrasporti; Giacomo Salvagno TransfrigoRoute Italia; Paolo Uggè Confrasperto; Fabrizia Vigo ANFIA; Paolo Volta Pagiro.

Del CTS fanno parte anche i componenti del board esecutivo di OITA

Clara Ricozzi Presidente; Lucia Saronni Presidente onorario; Giuseppe Guzzardi Direttore generale; Marco Comelli Segretario generale

MERCATO FARMACEUTICO: VOCE AI CORRIERI, PIÙ SPECIALIZZAZIONI

DHL Supply Chain, Gruppo Deutsche Post DHL, si specializza per stare al passo con i tempi. Il mercato farmaceutico è infatti sempre più orientato a un percorso di perfezionamento grazie alla crescita del settore dei farmaci biotecnologici.

La società ha inaugurato il primo Bio Pharma Hub dedicato alla logistica di questi ultimi e delle terapie innovative.

Si tratta del primo Hub logistico in Italia per dimensione che consente una gestione integrata "end-to-end" della cold chain, situato all'interno del sito di Settala (MI), dedicato alle aziende del settore Hospital&Specialty Pharma. Il nuovo "magazzino frigorifero" ha una superficie di 6.000 m² che consente un'innovativa gestione a 360° del prodotto biotecnologico, dall'ingresso nello stabilimento fino al momento dell'affidamento al trasporto. Il farmaco in ogni suo passaggio, dall'inbound all'outbound, viene spostato in un ambiente a temperatura di range costante 2-8°C scongiurando il rischio di escursioni termiche. "Il Biotech e le terapie avanzate rappresentano un approccio completamente nuovo alle cure e richiedono metodi e procedure adeguati anche da un punto di vista logistico.

Dalla ricerca alla produzione, alle normative, all'accesso al mercato, tutto l'impianto deve essere rivisto per gestire al meglio le potenzialità del nuovo filone e la logistica non fa eccezione", ha commentato Antonio Lombardo, Presidente e Amministratore Delegato di DHL Supply Chain Italy. Ma DHL non è l'unica a voler ampliare i propri orizzonti. Anche UPS ha intenzione di espandere il proprio network con la costruzione di una nuova struttura logistica "Built to Suit" di 40.000 m² a Roma, dedicata al settore healthcare. La struttura sarà inaugurata a luglio 2022. Il sito includerà diversi ambienti a temperatura controllata validati per i prodotti healthcare che necessitano uno stoccaggio da -20°C, -80°C, da 2°C a 8°C e da 15°C a 25°C. La struttura supporterà i clienti specializzati in prodotti farmaceutici e dispositivi medicali in Italia, fornendo un altro collegamento diretto tra l'Europa e il network globale di UPS. "Stiamo facendo importanti investimenti nella catena del freddo a livello globale per continuare a essere leader di mercato in questo settore", ha sottolineato Kate Gutmann, Chief Sales and Solutions Officer di UPS e Senior Vice President di UPS Global Healthcare.

PARTNER
OITA
Osservatorio Interdisciplinare
Trasporto Alimenti

**NEXT
GENERATION
MOBILITY**

18-19-20 MAGGIO 2021

**CON I CITTADINI
AL CENTRO**

www.nsmobility.it

Organizzato da: **ClickutilityTeam** & **STUDIO COMELLI**
GOVERNANCE - COMMUNICATION



oita-italia.com

Segreteria scientifica Marco Comelli
segretariogenerale@oita-italia.com
Cell. 347 8365191

Contatti stampa Easycom
info@easycomonline.it - Tel.02 58324398

Segreteria operativa Ornella Oldani
segreteria@oita-italia.com - Tel.02 89421350

Bollettino a cura della redazione di Vie&Trasporti - Direttore Responsabile Lucia Edvige Saronni - Con la collaborazione di Tiziana Altieri, Eliana Puccio, Studio Comelli - Coordinamento Ornella Oldani - Presidente OITA Clara Rizzo - Direttore Giuseppe Guzzardi - Segreteria generale Marco Comelli - Segreteria operativa Ornella Oldani. Stampa Colorshade, Peschiera Borromeo - Mensile, LO-NO/0516/02.2021CONV, Reg. Tribunale di Milano, n. 6479 del 6/2/1964 ROC 32150, Iscrizione al Registro Nazionale della Stampa n. 1740, vol. 18, foglio 313, 21/11/1985. Inserto Redazionale mensile di Vie&Trasporti n.849 (maggio - Anno XXI) edito da Casa Editrice **la fiaccola** srl, via Conca del Naviglio 37, Milano

Media partner

