



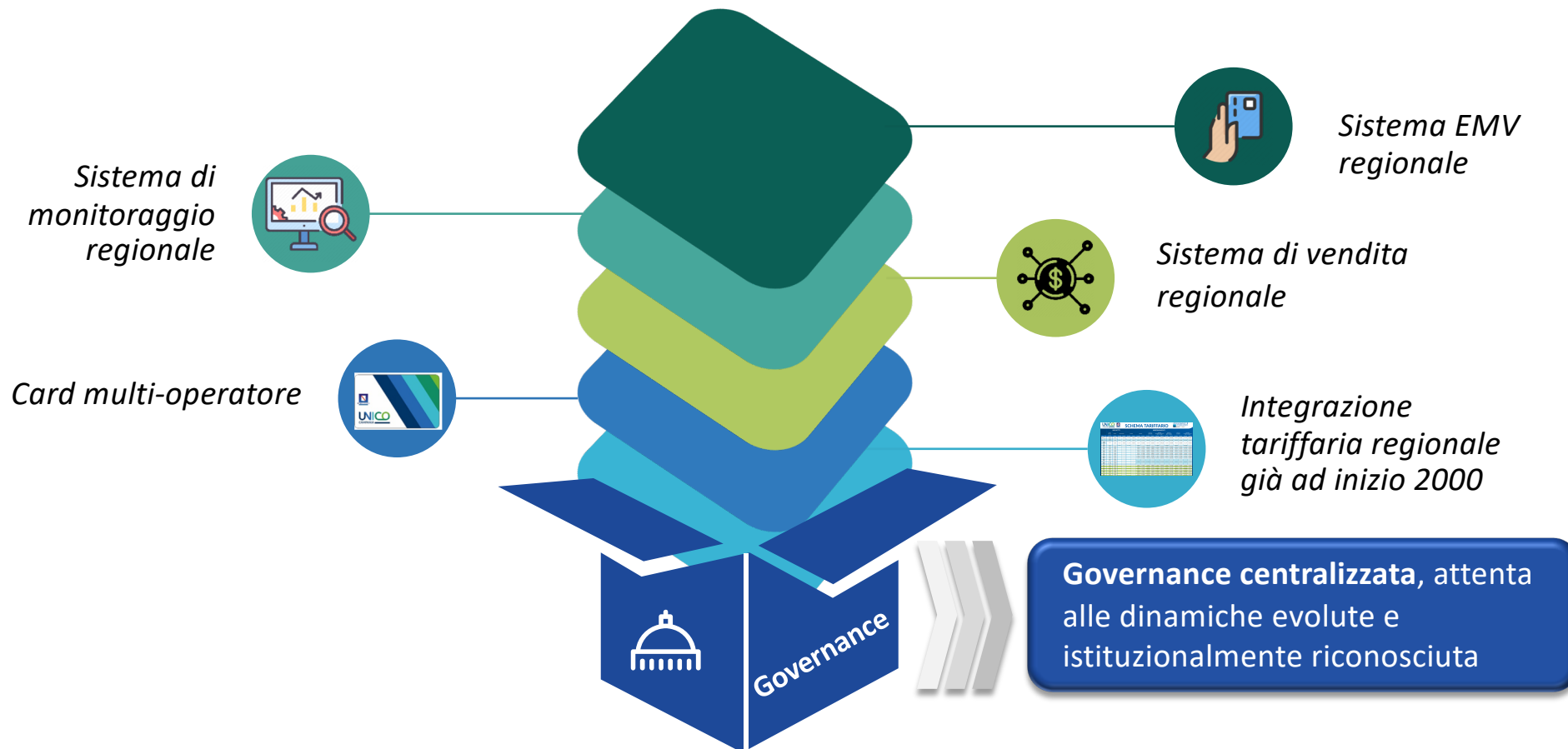
ROMA 14-15 LUGLIO 2022

MaaS4Italy: il futuro in Italia è Mobility as a Service

Le attività della città di Napoli



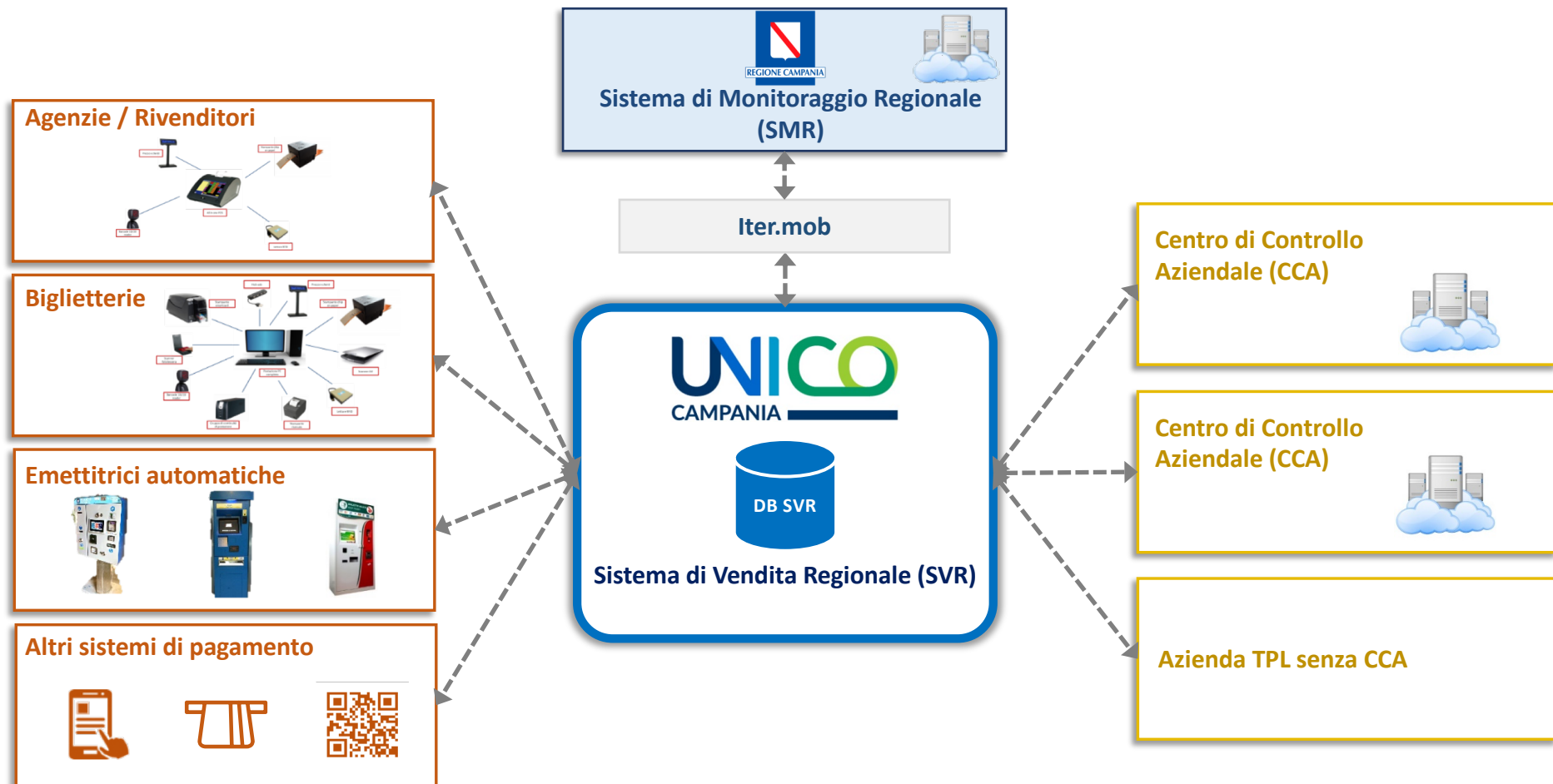
Il fulcro dell'ecosistema MaaS - AS-IS



ROMA 14-15 LUGLIO 2022

MaaS4Italy: il futuro in Italia è Mobility as a Service

ITSCampano – Nuovo sistema di vendita

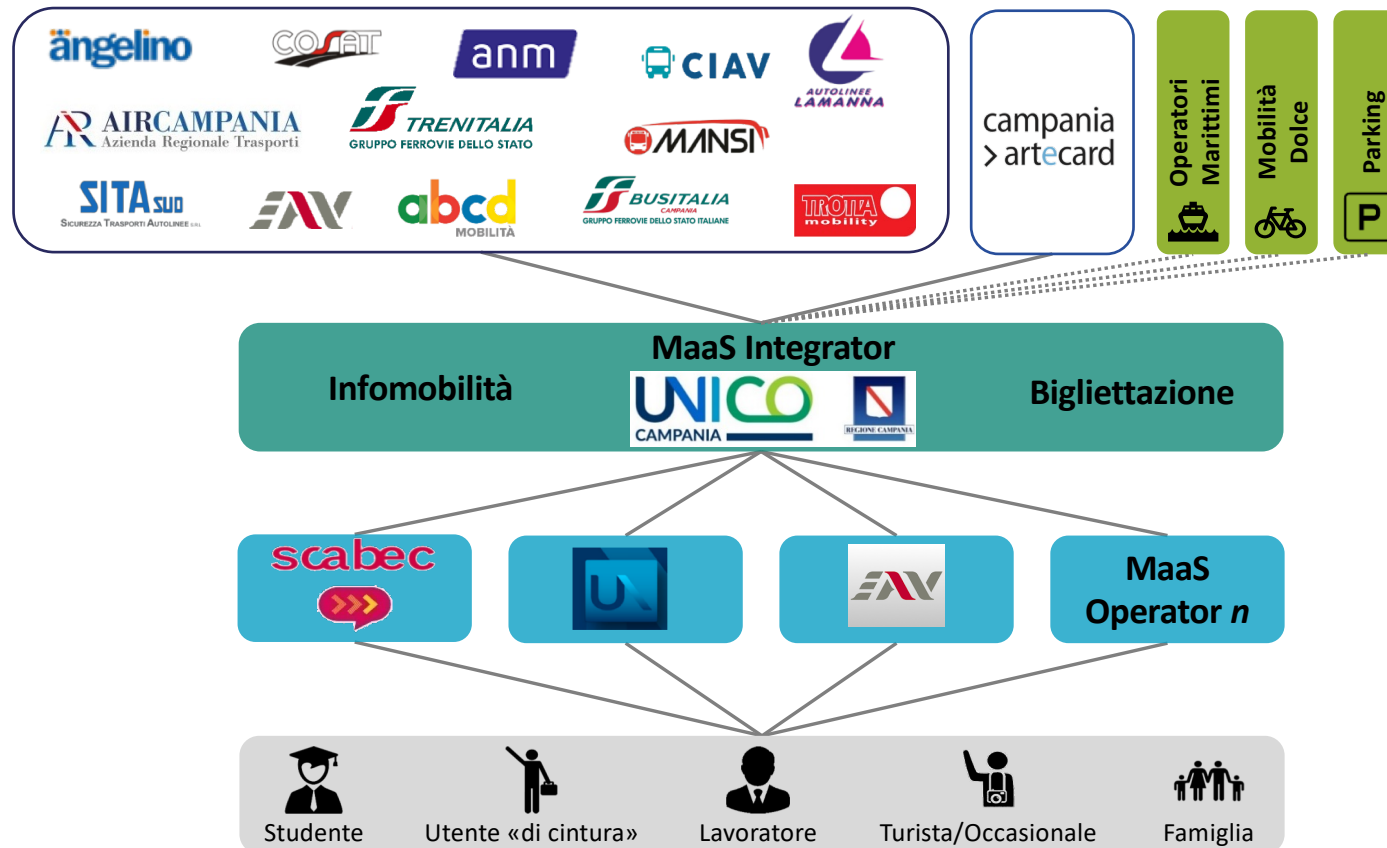


ROMA 14-15 LUGLIO 2022

MaaS4Italy: il futuro in Italia è Mobility as a Service

UnicoCampania e la Regione Campania

La Regione Campania e UnicoCampania hanno già avviato un percorso verso il MaaS che ha portato al governo centralizzato dell'integrazione tariffaria e all'introduzione del primo modello EMV in ambito urbano ed extra-urbano, includendo proposte di servizi ancillari quali musei ed eventi regionali



ROMA 14-15 LUGLIO 2022

MaaS4Italy: il futuro in Italia è Mobility as a Service

Obiettivi del MaaS Regionale

-  Rendere la mobilità a Napoli e nella Regione Campania più efficace, più efficiente e più flessibile
-  Porre le esigenze di mobilità del cittadino al centro dell'offerta dei servizi MaaS
-  Portare il sistema di mobilità verso forme di trasporto ecosostenibili
-  Creare un singolo e unico punto di accesso alla mobilità per stimolare uso di forme di trasporto sostenibile
-  Integrare in unico sistema i diversi fornitori di mobilità dal trasporto pubblico allo sharing con l'inclusione dei servizi marittimi
-  Fornire pagamenti integrati digitalizzati per l'intero contesto di mobilità
-  Migliorare l'accessibilità per i diversi tipi di utente (business, residente, turista, utenti deboli) aumentando l'inclusione sociale
-  Creare nuovi servizi e industrializzare il settore
-  Ampliare l'offerta integrata con servizi ancillari (es. entertainment, hotel, smart parking, etc.)



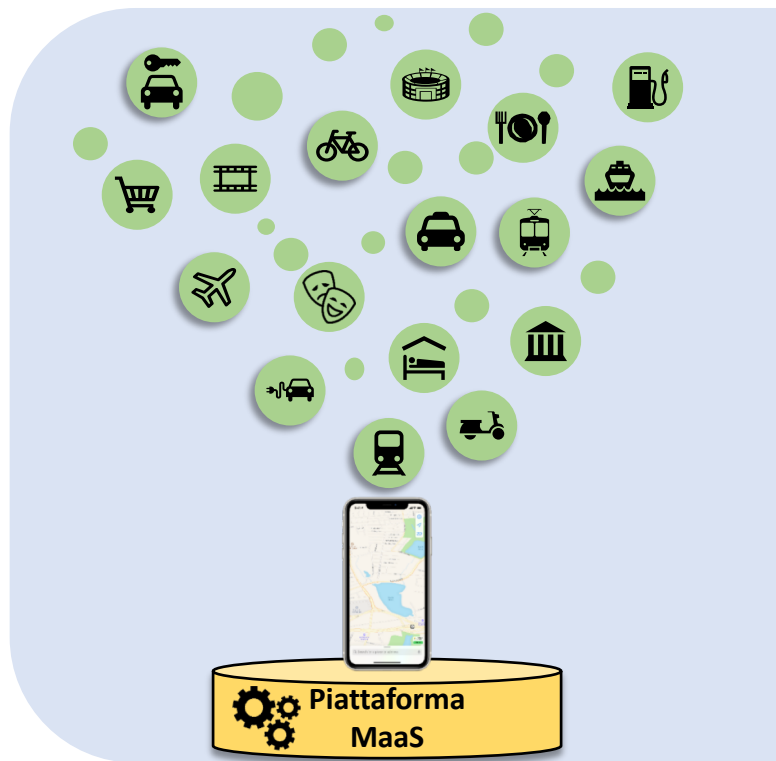
ROMA 14-15 LUGLIO 2022

MaaS4Italy: il futuro in Italia è Mobility as a Service

Evoluzione del modello MaaS in Campania

Rileggendole ci sembra che questa slide e la successiva siano alternative

L'**obiettivo** è **aggiungere valore** all'**esperienza** fornita dal trasporto pubblico ai **cittadini** e **supportare** la **Digital Transformation** del Comune di Napoli e della Regione Campania, **ampliando** la loro **offerta** con la mobilità dolce e marittima



ATTIVITÀ

Estensione dell'attuale MaaS in Campania con integrazione di

- Parcheggi
- Servizi marittimi
- Mobilità dolce
- X-sharing
- Aeroporto
- Colonnine di ricarica

Travel Planner evoluto e Travel Assistant dinamico

Offerta di pacchetti di mobilità e di servizi ancillari integrati

Modello Account Based evoluto e digitalizzazione totale del ticket

ROMA 14-15 LUGLIO 2022

MaaS4Italy: il futuro in Italia è Mobility as a Service

Tap&Go® UnicoCampania



Caratteristiche

- Applicazione su **base regionale**
- Sistema integrato **multi-azienda**
- Calcolo di **tariffe Extraurbane** a zone
- Applicazione dell'**integrazione tariffaria** come risultato degli spostamenti consuntivati
- Acquisto biglietto in anticipo non richiesto: è sufficiente effettuare **TAP IN** e **TAP OUT** presso gli appositi validatori utilizzando una **carta c-less**
- Capacità del sistema centrale di elaborare la miglior tariffa disponibile (**Best Fare**)
- Integrazione con **Trenitalia**

ROMA 14-15 LUGLIO 2022

MaaS4Italy: il futuro in Italia è Mobility as a Service

EMV UnicoCampania

I numeri della Sperimentazione



I 4 Aziende coinvolte: AIR, ANM, BUSITALIA CAMPANIA, EAV



350.000 Viaggiatori al giorno interessati dalla sperimentazione



170 Stazioni da attrezzare su Linea Arcobaleno, Linea 1, Funicolari, Circumvesuviana, Cumana, Circumflegrea



700 Validatori in stazione dotati di POS



3 Linee Autobus con le prime attivazioni delle 3.800 validatrici acquistate dalla Regione Campania



Integrazione con Trenitalia sulla Linea 2 (Napoli San Giovanni-Pozzuoli)



I numeri del Completamento



16 Aziende coinvolte



300 Stazioni con integrazione anche di Trenitalia



3.800 Validatori per i sistemi di Bordo Bus



1.500.000 viaggiatori al giorno



0 titoli di viaggio cartacei e magnetici

TUTTA LA REGIONE IN UN

UNICO TAP !!!
CAMPANIA

ROMA 14-15 LUGLIO 2022

MaaS4Italy: il futuro in Italia è Mobility as a Service

Progetto EMV.Unico - L'Espansione del Sistema nell'ottica MaaS



Servizi di accesso a **Musei e Siti Archeologici**



Servizi di **sosta a raso e parcheggi di interscambio**

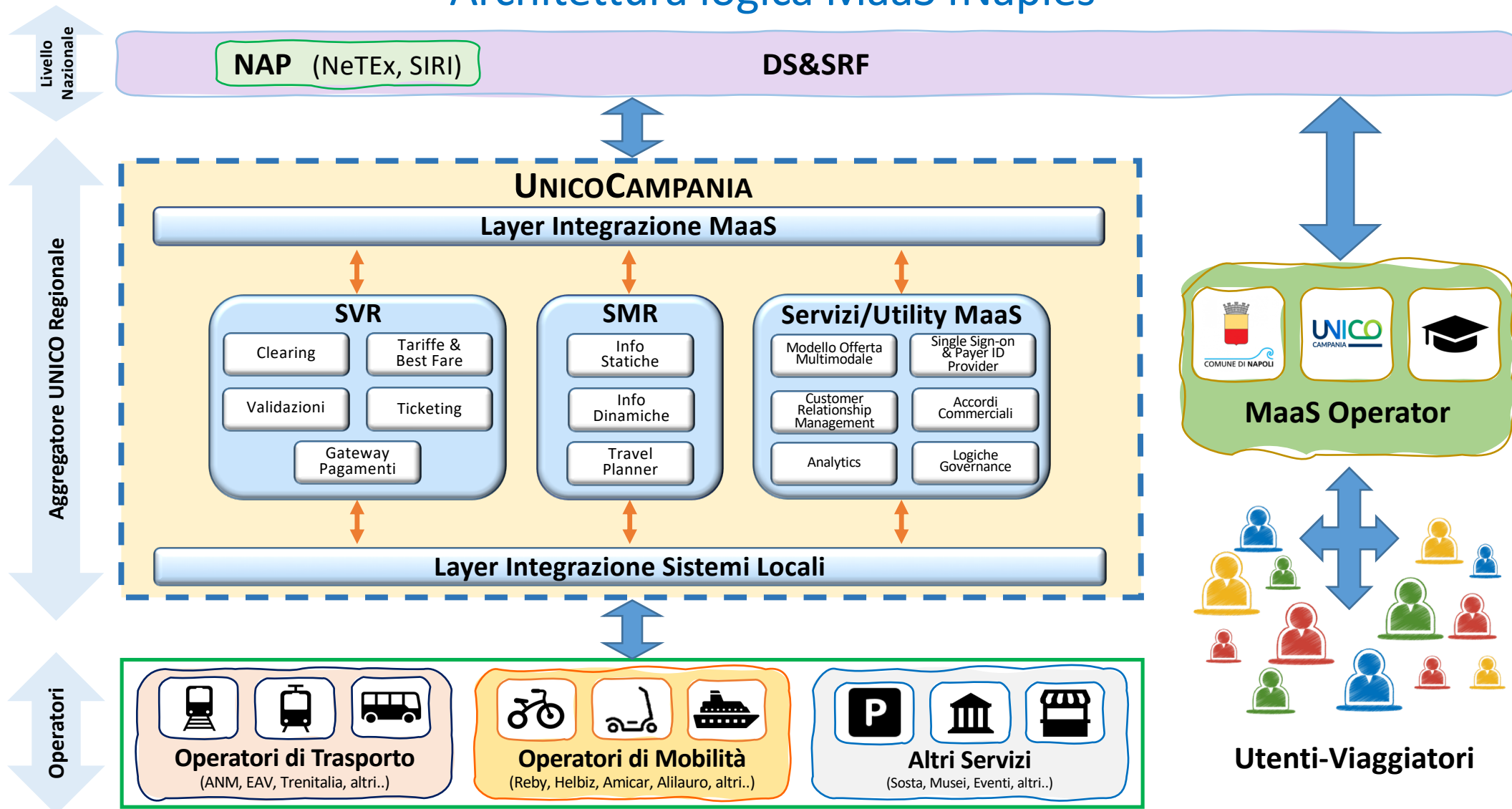


Servizi di **collegamento marittimo regionali**

ROMA 14-15 LUGLIO 2022

MaaS4Italy: il futuro in Italia è Mobility as a Service

Architettura logica MaaS4Naples

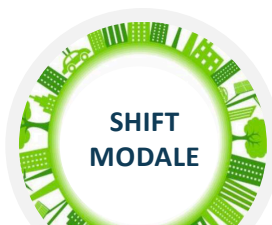


UnicoCampania: App per MaaS Operator



OFFERTA DI SERVIZI INTEGRATA

Possibilità di definire **abbonamenti** e **pacchetti** di **mobilità multimodale** e **multi-operatore** che includano anche **servizi ancillari** (musei, ristoranti, eventi, etc.) per rendere completa l'esperienza di viaggio del cliente



MOBILITA' SOSTENIBILE

Integrazione con sistemi di **vendita**, **localizzazione**, **prenotazione** e **pagamento** dei servizi di **TPL**, **smart mobility** (X-sharing, pooling, etc.), **parcheggi** e **colonnine di ricarica** per favorire lo shift modale ed un sistema di **mobilità più sostenibile**



TRAVEL PLANNER EVOLUTO

Pianificazione del **viaggio door-to-door** con una proposta di **soluzioni completa** e **personalizzabile** in termini di **economicità**, **rapidità**, **sostenibilità** con possibilità di utilizzo del **trasporto pubblico**, **X-sharing** e **smart mobility** fino a coprire l'ultimo miglio

PAGAMENTO INTEGRATO

Strumenti di **ticketing** e **validazione avanzati** (EMV, QR Code, contactless smart card, etc.) con supporto all'**Account Based Ticketing** e al calcolo della **best fare** (tariffa migliore)



TRAVEL ASSISTANT REAL-TIME

Gestione dinamica del viaggio con **informazioni real-time** sulla situazione della circolazione e sullo **stato** di **erogazione** dei **servizi di mobilità** e **complementari**, proponendo in caso di necessità una **riplanificazione dinamica** del viaggio

ROMA 14-15 LUGLIO 2022

MaaS4Italy: il futuro in Italia è Mobility as a Service

Punti di attenzione

Aspetti contrattuali

- Individuazione diritti e doveri dei soggetti
- Disciplina dei flussi finanziari tra i soggetti
- Allocazione della responsabilità in caso di disservizi
- Gestione del customer care

Cybersecurity

- Implementazione delle misure necessarie a garantire la sicurezza verso le minacce cyber
- Gestione attacchi di cybersicurezza

Data protection

- Definizione ruoli privacy
- Identificazione e regolamento dei flussi di dati fra operatori di trasporto e mobilità, MaaS Operator e enti pubblici
- Gestione delle tematiche connesse alla potenziale profilazione degli interessati in ragione del trattamento di un'ampia mole di dati relativi alle loro abitudini di spostamento
- Applicazione dei principi di privacy by design e by default
- Gestione delle richieste degli interessati
- Predisposizione della documentazione privacy rilevante
- Prevenzione e reazione a eventuali breach

Concorrenza

- Allineamento del MaaS ai principi di concorrenza, non discriminazione e apertura al mercato
- Introduzione di presidi funzionali a garantire che il funzionamento degli algoritmi sia fondato su criteri e meccanismi di neutralità e trasparenza

Profili pubblicitari

- Individuazione delle modalità con cui devono essere contrattualizzati i MaaS Operator
- Analisi degli impatti sui piani economici e finanziari alla base dei contratti di servizio del trasporto pubblico locale





Grazie per l'attenzione!

Gaetano Ratto
ratto@unicocampania.it

