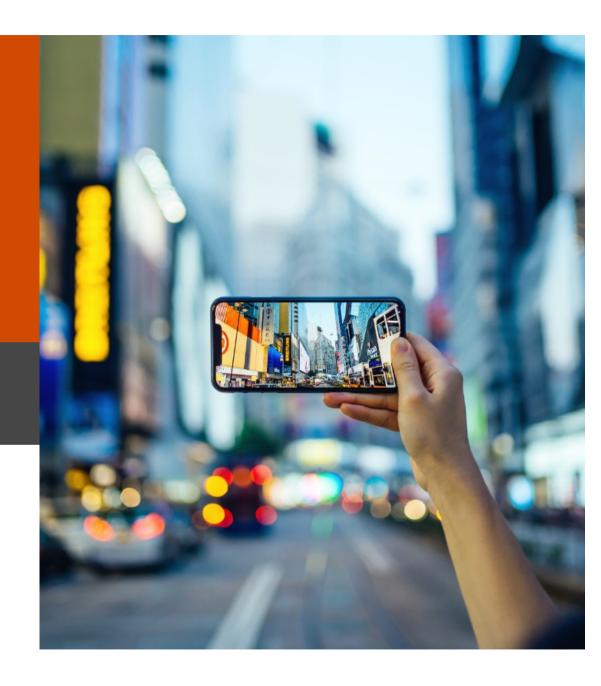
Il MaaS dalle esperienze in corso alle ambizioni future

MaaS4Italy: il futuro in Italia è Mobility as a Service 15 luglio 2022

Paolo Guglielminetti

Partner | Global Railways & Roads leader





Per la trasformazione, l'integrazione dei servizi di mobilità è cruciale

Ulteriore accelerazione della **trasformazione delle abitudini di mobilità**, legata al mutamento degli stili di vita



Quasi 4,4 milioni di lavoratori ancora in **SMART WORKING** dopo la Pandemia, rispetto ai 0,6 milioni del 2019 (fonte: osservatorio Digital Innovation Polimi)



Quota degli **SPOSTAMENTI SISTEMATICI** in costante calo (post-pandemia max 25-30%)



RIDUZIONE DISTANZA DI SPOSTAMENTO

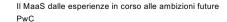
anche del 50% per > fruizione di servizi di quartiere (Milano, tra il 2019 e il 2021, fonte:corriere.it)

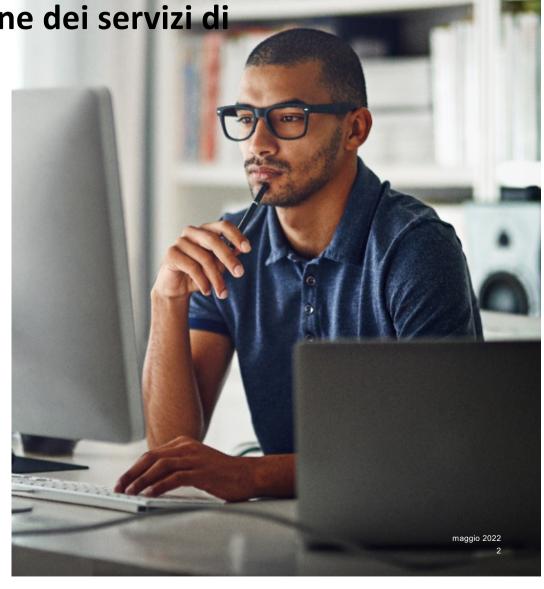




Rilanciare integrazione e complementarietà tra le soluzioni di mobilità

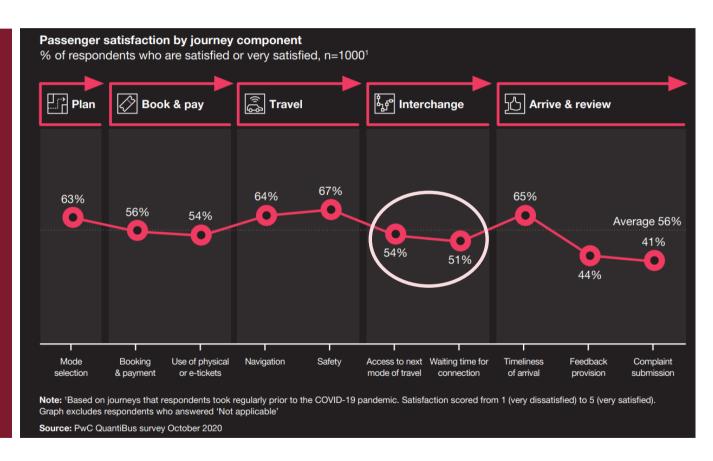






Connettere le soluzioni di mobilità è quindi un elemento chiave della customer journey

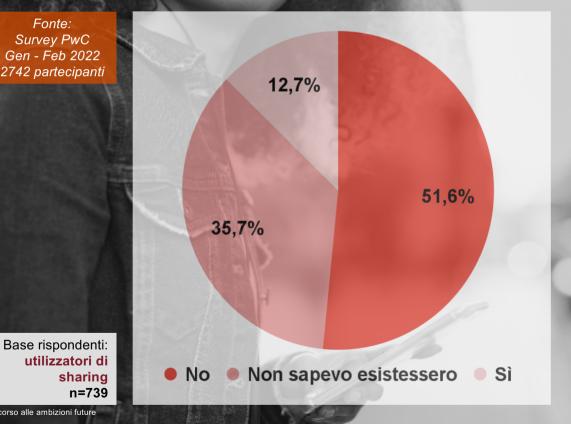
Anche in altri contesti, l'interscambio tra diverse soluzioni di mobilità risulta essere uno degli elementi più critici (in termini di bassa soddisfazione del cliente)



Tuttavia appare una ancor bassa penetrazione delle soluzioni di integrazione digitale della mobilità ...

Hai mai utilizzato un'App che ti permette di integrare diverse soluzioni di mobilità per arrivare a destinazione?

> Fonte: Survey PwC Gen - Feb 2022 2742 partecipanti



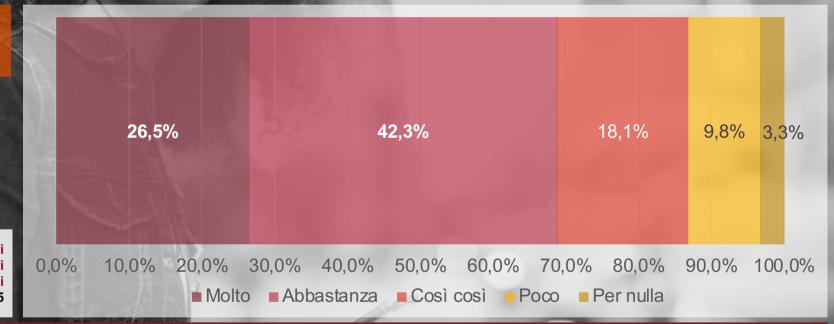
La metà dei rispondenti (52%) dichiara di non aver mai utilizzato un'App che permettesse di integrare diverse soluzioni di mobilità per arrivare a destinazione, il 36% dichiara che non ne era a conoscenza della loro esistenza e solo il 13% rivela di averne usato una.

Il MaaS dalle esperienze in corso alle ambizioni futuri

... ma un ampio interesse per utilizzarle

Quanto saresti interessato a provare un'App che ti permette integrare diverse soluzioni di mobilità?

Fonte: Survey PwC Gen - Feb 2022 2742 partecipanti



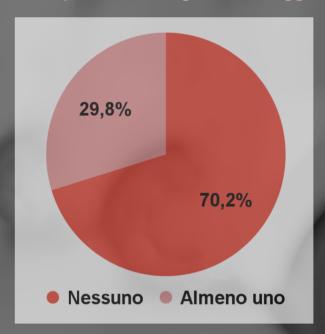
Base rispondenti: utilizzatori di sharing e non utilizzatori di App integratrici n=645

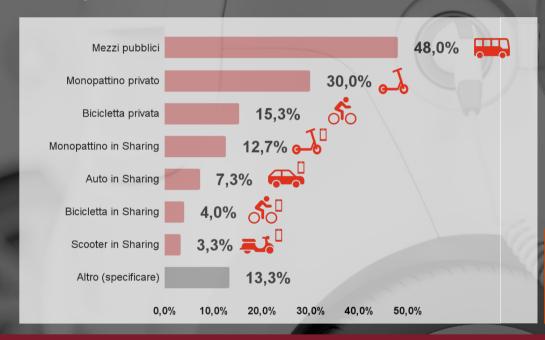
La grande maggioranza (69%) di chi non conosce o non le usa, dichiara di essere abbastanza o molto interessato a provare App che permettano di integrare diverse soluzioni di mobilità.

II MaaS dalle esperienze in corso alle ambizioni future PwC

Esiste un reale potenziale di integrazione multimodale

In caso necessità di spostarsi dopo aver lasciato la propria auto ad una stazione di ricarica pubblica, integri il tuo viaggio con altri mezzi per arrivare a destinazione?





Base rispondenti: possessori auto elettriche che utilizzano colonnine di ricarica pubblica n=504

Fonte: Survey PwC Gen - Feb 2022 2742 partecipanti

Dopo aver lasciato la propria auto presso una stazione di ricarica pubblica, il 30% integra il viaggio con almeno un altro mezzo per arrivare a destinazione.

Tra questi quelli, circa 3 su 4 usano mezzi pubblici o in sharing.

Il MaaS dalle esperienze in corso alle ambizioni future PwC

maggio 2022

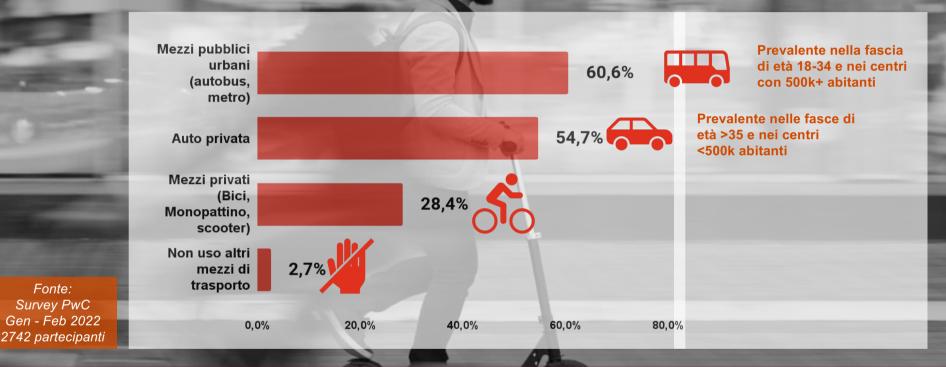
6

Esiste un reale potenziale di integrazione multimodale

Oltre ai mezzi in Sharing, utilizzi anche altri mezzi di trasporto per la mobilità urbana?

Fonte:

Survey PwC



Più della metà dei rispondenti (61%) oltre ai mezzi in Sharing utilizza mezzi pubblici urbani, il 55% la propria auto privata e il 28% altri mezzi privati come bici, monopattino o scooter.

Il MaaS dalle esperienze in corso alle ambizioni future

Base

rispondenti:

utilizzatori

di sharing

n=739

L'ambizione

1. Coerenza tra «MaaS» e domanda cui risponde

Una piattaforma MaaS dovrà offrire un servizio coerente con le esigenze di domanda cui si propone di rispondere

- presa in conto delle preferenze del consumatore (account-based)
- neutralità nella presentazione delle alternative
- informazioni aggiornate in tempo reale sull'offerta di trasporto
- © completa rappresentazione dell'offerta come servizi e tariffe
- rapidità e facilità di utilizzo



L'ambizione

2. Da «nicchia» a servizio universale

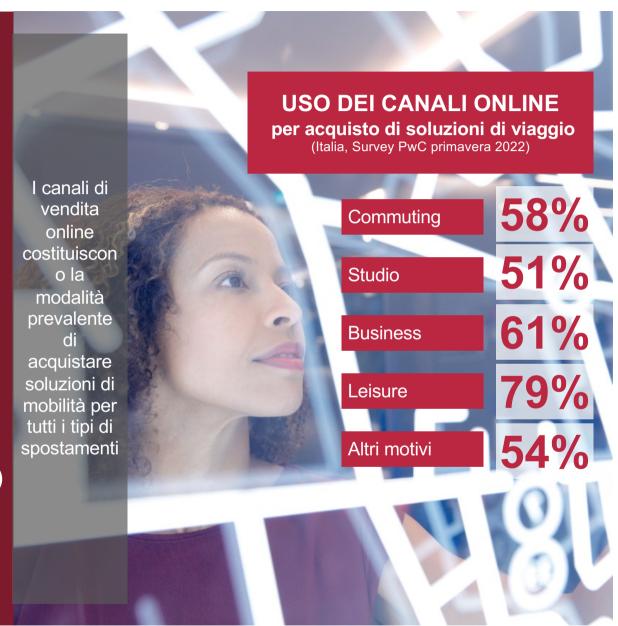
...allineando il servizio alle attese del consumatore :

- -\(\overline{\to}\)- piena affidabilità informazione
- visibilità di tutte le alternative
- (a) protezione dei dati personali

progettando anche

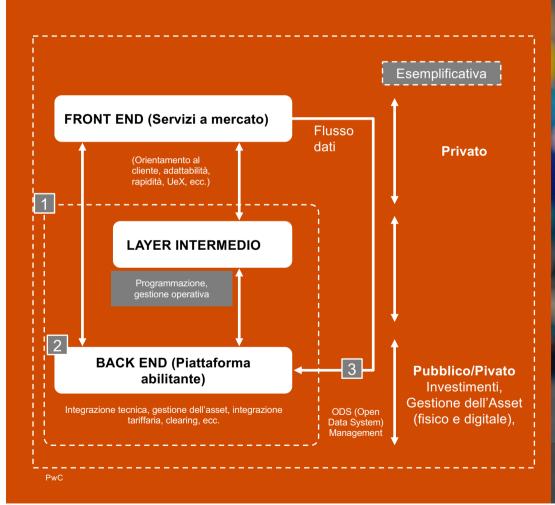
disponibilità per tutti (multicanalità)

incentivi all'uso (ecosostenibilità)



L'ambizione

3. Un'architettura evolutiva e capace di future integrazioni



... Gli elementi che abilitano la «messa a fuoco»....



1. Modello di governance

Neutralità, indipendenza, governabilità, gestione operativa, competenze, costi, ecc.

2. Struttura giuridica

Aspetti contrattuali, data protection, concorrenza e compatibilità con regolazione di settore, ecc.

3. Gestione dell'infrastruttura dati

Privacy e vincoli alla circolazione del dato vs apertura per migliorare il servizio

4. Modello di gestione del dato

Strutturazione del dato e KPI, vista informativa di condivisione, **modello di apertura**, aggiornamento, condivisione, ecc.

Grazie dell'attenzione

pwc.com/it

This publication has been prepared for general guidance on matters of interest only, and does not constitute professional advice. You should not act upon the information contained in this publication without obtaining specific professional advice. No representation or warranty (express or implied) is given as to the accuracy or exhaustiveness of the information contained in this publication, and, to the extent permitted by law, PwC Business Services srl, its members, employees and agents do not accept or assume any liability, responsibility or duty of care for any consequences of you or anyone else acting, or refraining to act, in reliance on the information contained in this publication or for any decision based on it.

©2022 PwC Business Services srl. All rights reserved. Not for further distribution without the permission of [insert legal name of the PwC firm]. In this document, "PwC" refers to PwC Business Services srl which is a member firm of PricewaterhouseCoopers International Limited, each member firm of which is a separate legal entity.