

FRIGO'N' MOTION

ITALIA

IL FREDDO CHE VIAGGIA IL FREDDO CHE VINCE

Nel mondo il mercato dei veicoli refrigerati vale 10,5 miliardi di dollari, ed è in **piena espansione**: raggiungerà i 15 miliardi nel 2025. A livello mondiale il settore del delivery è dominante tra tutti quelli che interessano la refrigerazione.

Una delle cause di questo boom è la crescente urbanizzazione, e l'Italia ne è un esempio evidente. Nel nostro Paese il **trasporto refrigerato** è anche e sempre più deve essere garanzia di conservazione e protezione delle nostre eccellenze alimentari, che trovano nella provincia e nel territorio l'applicazione più forte e sentita, per poi riversarsi nella logica di efficientamento della consegna, dell'ultimo chilometro.

Questo percorso, caro a OITAF, vale un tour in Italia alla scoperta delle esigenze di trasporto locali e nazionali, lanciando uno sguardo ai migliori professionisti, in grado di assicurare al consumatore finale la **conservazione dell'eccellenza**.

Vi presentiamo l'avventura **Frigo'n'Motion 2023-2024**.

LE TAPPE F'N'M

in fase di definizione

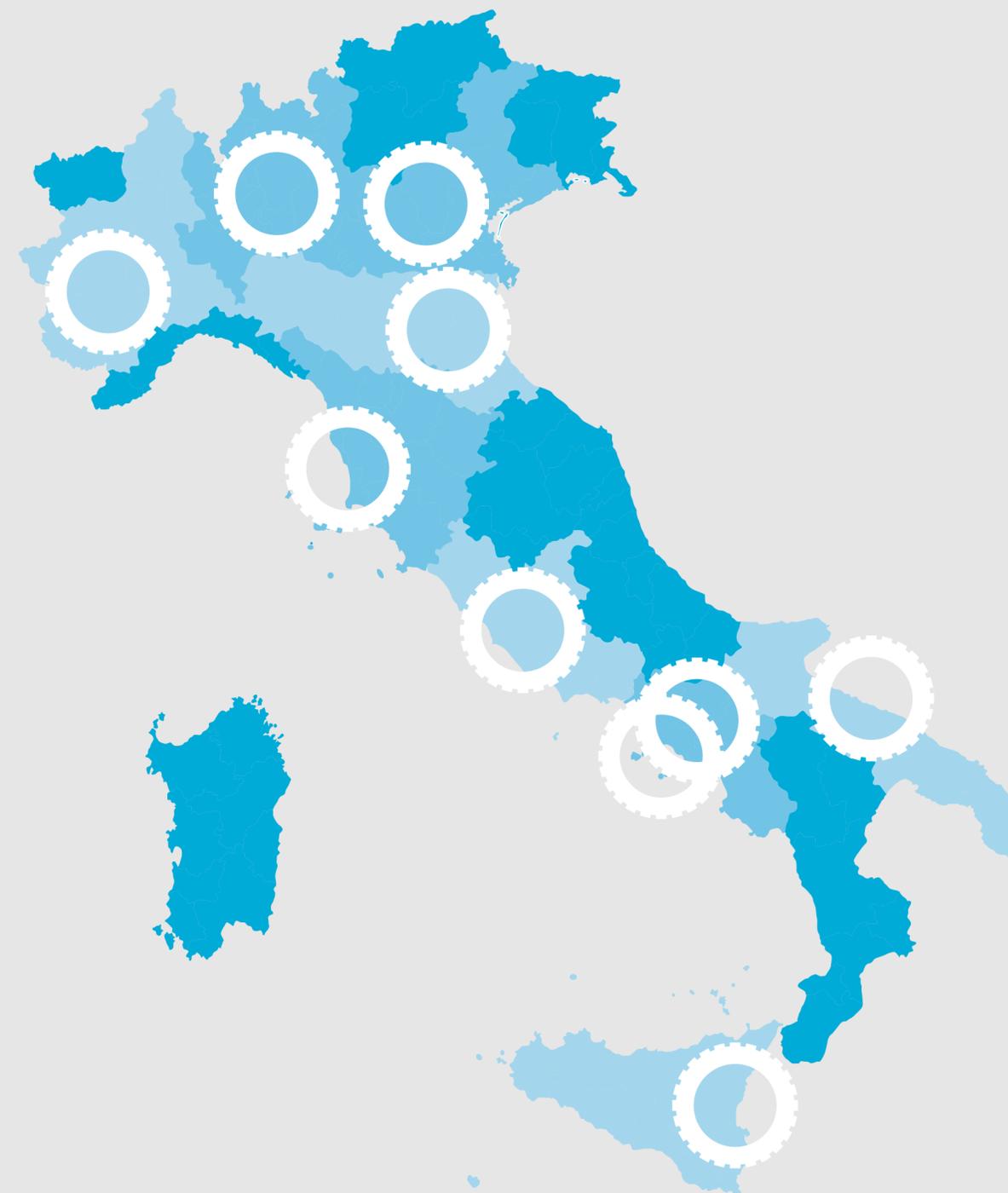
Il progetto Frigo'n'Motion consta di incontri organizzati sul territorio **in località strategiche per il trasporto a temperatura controllata.**

Ecco le città che saranno tappa del viaggio di OITAF alla ricerca della qualità nel trasporto refrigerato:

Roma ROMANA DIESEL

Bologna
Catania
Firenze
Verona
Napoli

Milano
Bari
Caserta
Cuneo
Brescia



FORMAT

Massima attenzione ai trasportatori e ai centri logistici, massima visibilità per gli stakeholder del refrigerato

TEMI

- Focus su temi di interesse locale (produzione/distribuzione)
- Argomento di interesse nazionale/UE
- Elettificazione, assistenza, servizio, tecnologia
- Interventi spot di aziende partner su specifici argomenti
- Sondaggio in tempo reale tra i presenti (QR-telefono)
- Documento finale > quaderno tecnico

DURATA

180'+ eventuale testing, mostra veicoli

PARTECIPANTI PER EVENTO (+STREAMING)

70-150

ORGANIZZAZIONE

- OITAF, partner locali, casa editrice la fiaccola
- Studio Comelli
- Easycom (comunicazione e stampa): www.easycom.it

PARTNERSHIP

- Canali media (carta, video, web, social) delle testate locali e nazionali
- Follower
- Comitato Tecnico Scientifico OITAF
- Partner istituzionali e dell'evento

CONTATTI

Segreteria OITAF

[Ornella Oldani](mailto:Ornella.Oldani@fiaccola.it)
ooldani@fiaccola.it

Segreteria organizzativa

[Giovanna Thorausch](mailto:Giovanna.Thorausch@fiaccola.it)
gthorausch@fiaccola.it
02 89421350

PRIMO INCONTRO

FRIGO'N' MOTION

ROMANA

IN PARTNERSHIP CON

ROMANA DIESEL

VENERDÌ
29 | 09 | 2023
16.00-19.30

ROMANA DIESEL
VIA COLLATINA 456, ROMA

PARTECIPANTI: > 100 a inviti
(Romana Diesel, OITAF, Vie&Trasporti, canali partner)

PROGRAMMA

ROMA

- 15.30** *Registrazione/accoglienza, coffee break e networking*
- 16.00** Apertura lavori chairman - Giuseppe Guzzardi – Direttore OITAF
Benvenuto Massimo Artusi Vicepresidente Truck&Van Federauto
- 16.15** Introduzione - Clara Ricozzi – Presidente OITAF
- 16.20** ATP in Italia e in Europa - Giuliano Caselli – Direttore Cemafruid-Tecnea
- 16.35** La regione Lazio e le sue specificità alimentari - Marco Comelli – Resp. Scientifico OITAF
- 16.50** Soluzioni logistiche sul territorio – Massimo Marciani – Presidente Freight Leaders Council
- 17.10** *Coffee break*
- 17.30** Le indicazioni UE sugli imballaggi nel settore ortofrutticolo - Marco Comelli – Resp. Scientifico OITAF
- 17.40** Le frontiere della tecnologia nel trasporto a temperatura controllata – Stefano Brivio – AD MGH
- 17.55** Sondaggio on line (elettrificazione, nuovi prodotti ATP, norme, noleggio...)
- 18.10** Interview - L'ostacolo formazione: manutenzione e gestione - Umana Forma, Giuseppe Perrotta - Agorà
- 18.30** *Networking + aperitivo*
- 19.30** *Fine evento*

Addendum

Esposizione statica veicoli ATP del Gruppo Romana Diesel

COME ESSERE PRESENTI

ONE | UN EVENTO DEL TOUR

- Presenza Logo Azienda sulla comunicazione singolo evento:
 - Roll up di benvenuto
 - Invito al Comitato Tecnico Scientifico OITAF
 - Comunicati stampa, DEM
 - Banner sito OITAF (un mese)
- Attività di networking con gli invitati
- Inserimento proprio Kit Azienda, cartaceo o digitale, alla documentazione ufficiale consegnata a tutti i partecipanti (possibilità di mettere un proprio gadget)
- Esposizione proprio Roll up Azienda

TWO | DUE EVENTI DEL TOUR

Quanto previsto nella Proposta One

- + 15' propria Presentazione Azienda in una delle due tappe

THREE | TRE EVENTI DEL TOUR

Quanto previsto nella Proposta Two

- + 2-3' proprio Video Azienda come intrattenimento prima e dopo i lavori e durante il coffee break (se non disponibile, il video verrà da noi post-prodotto su materiale da voi fornito)

TOP | ALMENO QUATTRO EVENTI

Quanto previsto nella Proposta Three

- + 2 Speech a disposizione tra le date previste e in base alla disponibilità del calendario al momento della registrazione

DIAMO VALORE ALLA QUALITÀ



Osservatorio Interdisciplinare
Trasporto Alimenti e Farmaci

IVECO

LAMBERET



oitaf.com