

# LA PIATTAFORMA TABNET: PONTE TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE

*Monica Ghedin  
Roberta Mancini*



**TAB  
NET**



SERVIZI IN RETE 2001 SRL

**UN'INSEGNA CHE  
RAPPRESENTA  
UN PONTE TRA  
IL PASSATO  
ED IL FUTURO**



# Il Passato



# Il Passato



# Il Futuro



# Il Futuro



**UN MONDO DI  
SERVIZI  
ATTRAVERSO  
UN UNICO  
TERMINALE**



# Il Futuro



UN'APPLICAZIONE  
AL PASSO CON I  
TEMPI E AL  
SERVIZIO DEL  
TRASPORTO

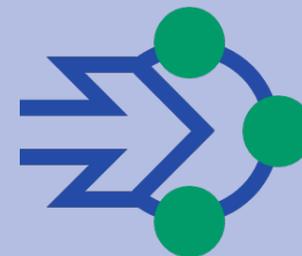


1

2

3

Chi  
siamo?



SERVIZI IN RETE 2001 SRL

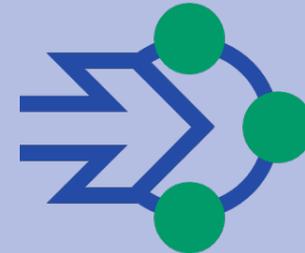
2



**FEDERAZIONE  
ITALIANA  
TABACCAI**

1

*Chi  
siamo?*



SERVIZI IN RETE 2001 SRL

3



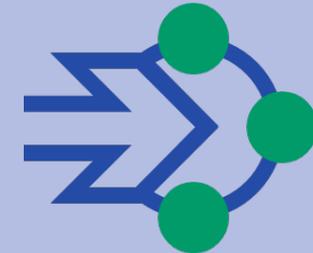
1

2

3

**LEADER NELLA  
DISTRIBUZIONE DI  
TITOLI DI VIAGGIO  
TITOLI DI SOSTA E  
RICARICHE  
TELEFONICHE**

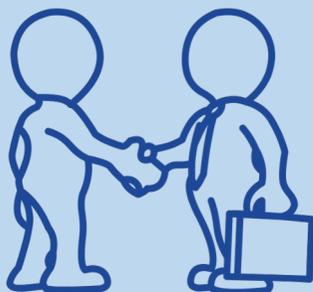
*Chi  
siamo?*



SERVIZI IN RETE 2001 SRL



**Posteitaliane**



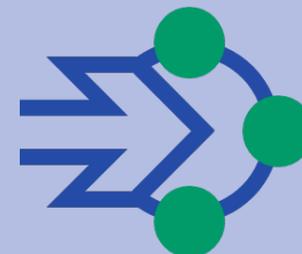
**PARTNER DI  
POSTE ITALIANE**

1

2

3

*Chi  
siamo?*



SERVIZI IN RETE 2001 SRL

*Cosa si  
dice dei*



*Cosa si  
dice dei*



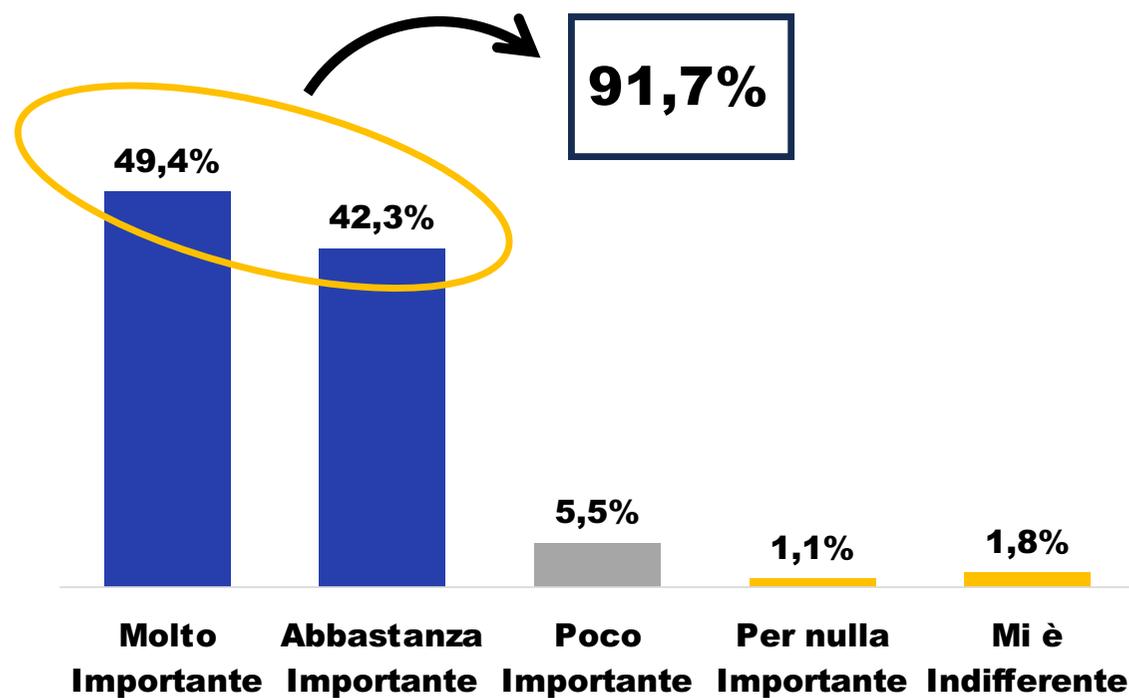
PRENDIAMO I  
RISULTATI DELLA  
RICERCA  
PRODOTTA DA



Cosa si dice dei



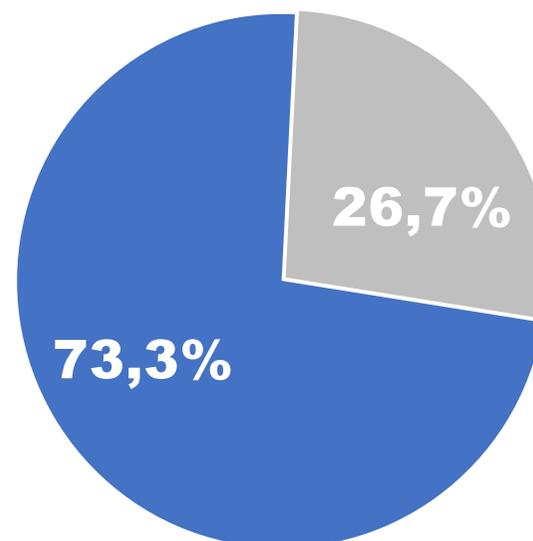
Quanto ritiene importante la presenza della tabaccheria nel suo quartiere o nella sua zona?



Cosa si  
dice dei



Il ruolo della tabaccheria nei  
territori come punto di riferimento  
per la comunità locale?



■ Voto 6-10 ■ Voto 0-5



17

MILIONI

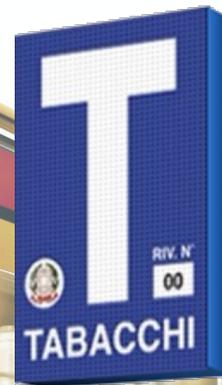


17

MILIONI

**È IL NUMERO DI PERSONE CHE  
AL GIORNO ENTRA IN TABACCHERIA**

# LA RETE DEI TABACCAI



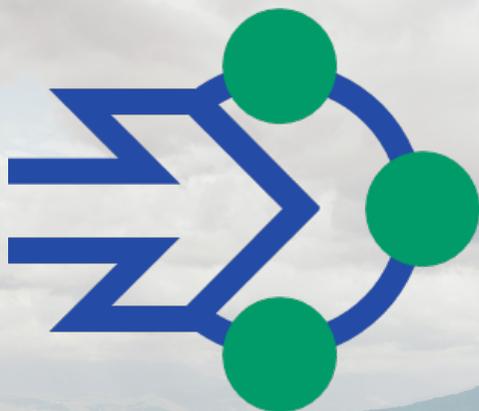
# LA RETE DEI TABACCAI

*rappresenta un*

**ASSET STRATEGICO  
PER IL TPL**



# Il caso Campania



SERVIZI IN RETE 2001 SRL

**UNICO**  
CAMPANIA

1

# I servizi offerti

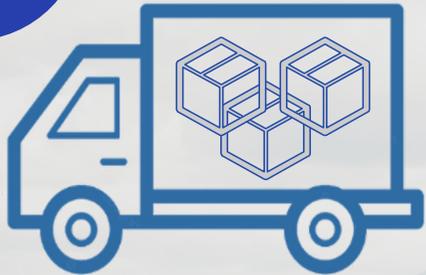
2

3

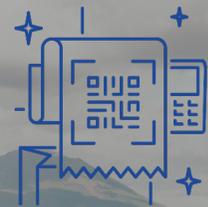
4

5

1



**DISTRIBUZIONE  
TITOLI DI  
VIAGGIO FISICI**



**STAMPA  
TITOLI  
DI VIAGGIO**



**RICARICA  
ABBONAMENTI  
CON SVR**



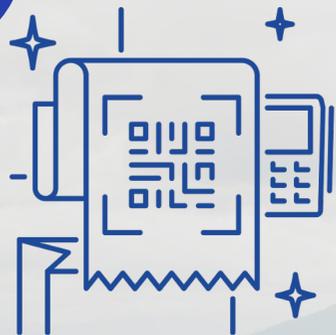
**RICARICA  
ABBONAMEN  
CON TERMINA  
LIS**

1

# I servizi offerti

2

2



**STAMPA TITOLI  
DI VIAGGIO**

3



**RICARICA  
ABBONAMENTI  
CON SVR**

4



**RICARICA  
ABBONAMENTI  
CON TERMINALE  
LIS**

5



**VENDITA TITOLI  
DI VIAGGIO CON  
SMARTPHONE**

# I servizi offerti

1

2

3



**RICARICA  
ABBONAMENTI  
CON SVR**

3



**RICARICA  
ABBONAMENTI  
CON TERMINALE  
LIS**

4



**VENDITA TITOLI  
DI VIAGGIO CON  
SMARTPHONE**

5



**DISTRIBUZIONE  
TITOLI DI  
VIAGGIO FISICI**

# I servizi offerti

1

2

3

4

5

4



**RICARICA  
ABBONAMENTI  
CON TERMINALE  
LIS**



**VENDITA TITOLI  
DI VIAGGIO CON  
SMARTPHONE**



**DISTRIBUZIONE  
TITOLI DI  
VIAGGIO FISICI**



**STAMPA  
TITOLI  
DI VIAGGIO**

1

2

3

4

5

# I servizi offerti

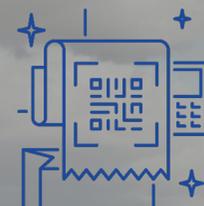
5



**VENDITA TITOLI  
DI VIAGGIO CON  
SMARTPHONE**



**DISTRIBUZIONE  
TITOLI DI  
VIAGGIO FISICI**

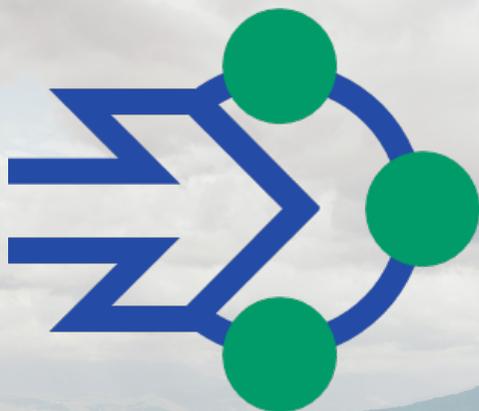


**STAMPA  
TITOLI  
DI VIAGGIO**



**RICARICA  
ABBONAMEN  
CON SVR**

# I vantaggi



SERVIZI IN RETE 2001 SRL

**UNICO**  
CAMPANIA

# Offerta Multicanale



**COLLEGAMENTO CON  
UN'UNICA PIATTAFORMA  
IN GRADO DI OFFRIRE IL  
SERVIZIO ATTRAVERSO  
DIVERSI CANALI**

# *Unico interlocutore*



**UN UNICO SOGGETTO  
CON IL QUALE  
GESTIRE GLI ASPETTI  
FINANZIARI E  
AMMINISTRATIVI IN  
ASSENZA DI RISCHI**

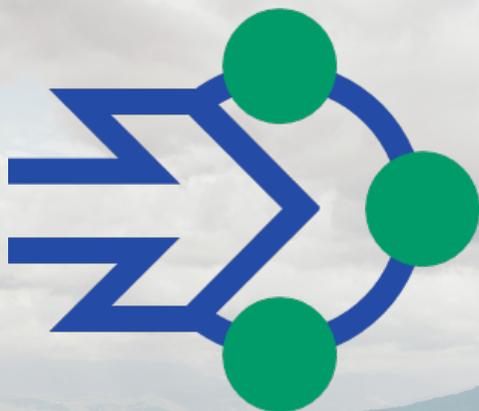
## Elevato risparmio economico



- **NESSUN COSTO DI SVILUPPO DELL'APPLICATIVO**
- **NESSUN COSTO DI MANUTENZIONE DEI TERMINALI**
- **NESSUN COSTO DI GESTIONE DELLE BIGLIETTERIE**



# I numeri



SERVIZI IN RETE 2001 SRL

**UNICO**  
CAMPANIA

# Punti vendita per Provincia

Avellino



348

# Punti vendita per Provincia

Benevento



251

# Punti vendita per Provincia

Caserta



560

# Punti vendita per Provincia



Napoli

1.338

# Punti vendita per Provincia



Salerno



678

# Punti vendita Italia

## Campania

3.175



## Italia

33.818





**LA VITA È COME**

*andare in bicicletta*

**SE VUOI STARE IN  
EQUILIBRIO**

**★ DEVI MUOVERTI ★**

**ALBERT EINSTEIN**

*Grazie*