

## Convegno TTS Italia – Roma, 13 maggio

### MaaS for Campania: lo stato dell'arte

**Progetto “MOBILITY AS A SERVICE FOR ITALY” - 7 Territori – Maas4Campania**  
**Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza – Missione 1 – Componente 1 Asse 1- Sub- Investimento 1.4.6.**  
**NextGenerationEU**

**Massimo Bisogno** – Direttore Ufficio Speciale per la Crescita e la Transizione Digitale

# I tempi del progetto



## Generali

- ✓ Alimentare il Regional Access Point (RAP) e il National Access Point (NAP)
- ✓ Esporre l'offerta tariffaria destinata al MaaS sul NAP tramite i protocolli standard
- ✓ Esporre sul DSRM l'accesso alla piattaforma di vendita denominata Sistema di Vendita Regionale (SVR), già implementato e funzionante, con i relativi accordi commerciali;

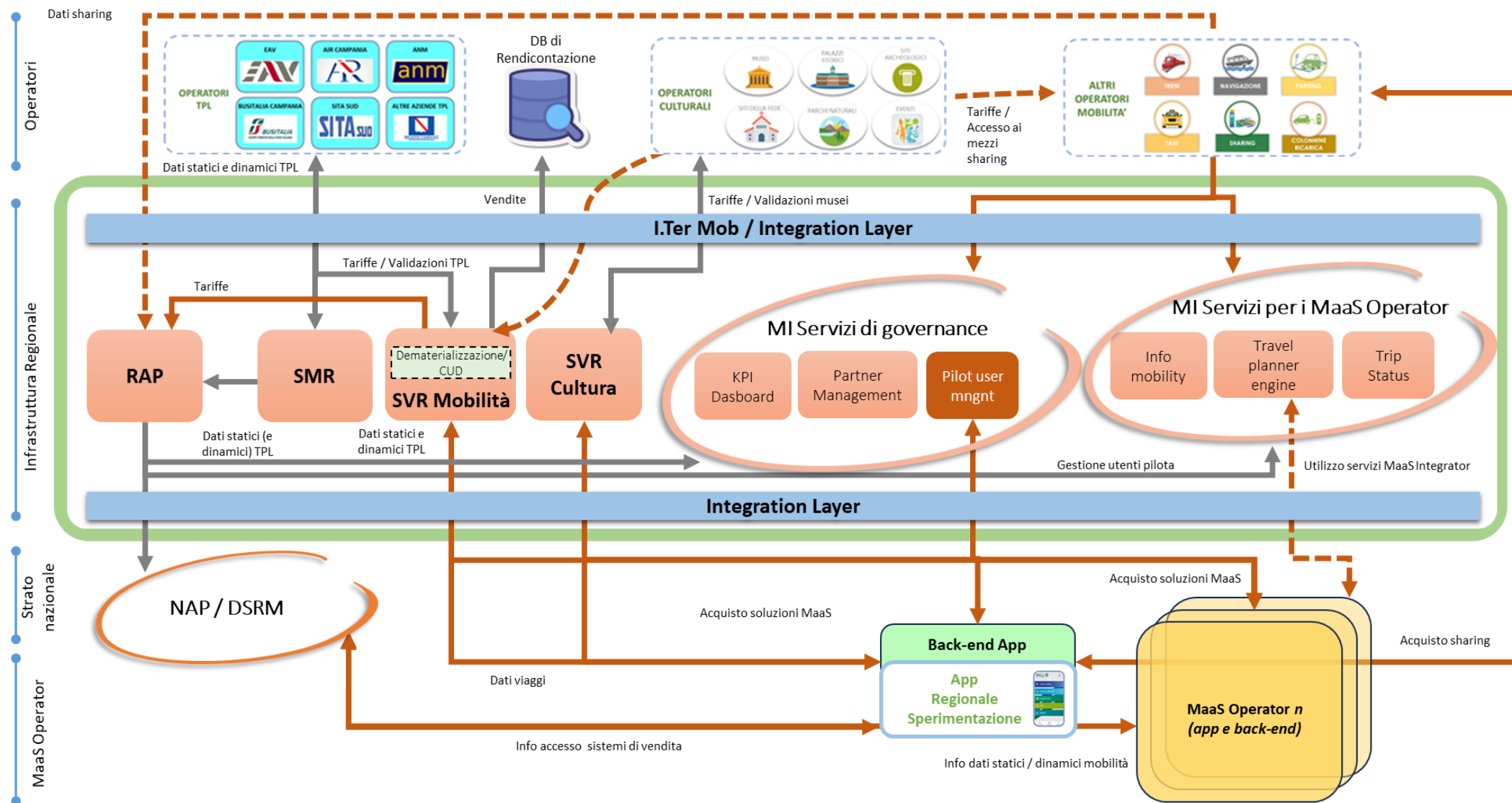
## Regionali

- ✓ Integrare ArtecCard (visita ai musei e luoghi della cultura come bundle per cittadini e turisti)
- ✓ Integrare la mobilità via mare
- ✓ Attivare accordi con operatori di mercato per la ricarica elettrica delle auto
- ✓ Attivare accordi con mobility manager piuttosto che con associazioni di categoria
- ✓ Integrare i sistemi di parcheggi in struttura

- Ottimizzare l'esperienza di viaggio per gli utenti,
- Ribilanciare la distribuzione modale dei trasporti,
- Incentivare modalità di trasporto e comportamenti più sostenibili dal punto di vista energetico e ambientale,
- Integrare le informazioni sulla mobilità secondo il modello MaaS,
- Ampliare la digitalizzazione dei servizi legati al trasporto e alla mobilità,
- Aumentare l'efficienza del trasporto pubblico,
- Garantire un accesso equo a mobilità di alta qualità,
- Potenziare il supporto per le categorie vulnerabili, svantaggiate e con disabilità tra i viaggiatori,
- Favorire la cooperazione e l'interazione con altri operatori MaaS.

- **MaaS4Naples:** La Regione Campania ha partecipato attivamente al progetto della città metropolitana di Napoli prendendo parte al comitato guida costituito per definire le linee guida e strategiche di progetto, verificare i contenuti e il rispetto delle milestone di progetto.
- **Intelligent Transport System Campano:** la partecipazione al progetto MaaS si affianca al percorso già intrapreso dalla Regione Campania che, con il programma “Servizi Digitali per i trasporti - Intelligent Transport System (ITS)”, finanziato in ultimo con la D.G.R. 132 del 22/03/2022, ha individuato i seguenti interventi:
  - Acquisto di strumenti per la digitalizzazione delle aziende di TPL regionali quali kit di bordo ed emettitrici;
  - il progetto “*Evoluzione del Sistema di Vendita Regionale e del Sistema di Monitoraggio Regionale e predisposizione della piattaforma in logica MaaS*”,
- **Evoluzione ITS Campano:** oltre alle esperienze già maturate in ambito MaaS, la Regione ha programmato la realizzazione di ulteriori interventi per il potenziamento e l'evoluzione della digitalizzazione dell'ITS, con l'obiettivo di consolidare e potenziare la propria infrastruttura tecnologica sia da un punto di vista dell'architettura fisica che delle soluzioni tecnologiche con un conseguente miglioramento e ampliamento dei servizi MaaS erogati per il TPL.

- Da oltre vent'anni, la Legge Regionale 3/2002 ha introdotto l'integrazione tariffaria del Trasporto Pubblico Locale (TPL) nella regione, attuando il titolo integrato.
- Il Consorzio UnicoCampania, ai sensi dell'art.7 c. 4bis della L.R., è responsabile della gestione di questa integrazione.
- Gestisce l'intera catena della bigliettazione, vendendo il titolo integrato UNICOCAMPANIA, fondamentale per il sistema tariffario del TPL in Campania.
- Su richiesta dei Consorziati, si occupa anche della bigliettazione e vendita dei titoli delle aziende consorziate.
- La legge assegna a UnicoCampania la gestione delle agevolazioni tariffarie per specifiche categorie di utenti.
- Per queste funzioni, la Regione Campania ha fornito risorse tecnologiche a UnicoCampania, per una gestione integrata e coerente.
- Tecnologie come il Sistema di Monitoraggio e il Sistema di Vendita Regionale, già attive, permettono un'integrazione tariffaria completa nel TPL, raggiungendo oltre il 95% del sistema regionale.



Abbiamo cercato di coinvolgere territori con caratteristiche diverse per valutare l'impatto dei servizi MaaS sulle diverse realtà della regione Campania, individuando un territorio per ognuno dei seguenti criteri

| Criterio                                                                 | Territorio individuato |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| almeno un Comune capoluogo di provincia;                                 | <b>Salerno</b>         |
| almeno un Comune con popolazione residente superiore a 50.000 abitanti;  | <b>Aversa</b>          |
| almeno un Comune con popolazione residente tra 20.000 e 50.000 abitanti; | <b>Bacoli</b>          |
| almeno un Comune con popolazione residente con meno di 20.000 abitanti;  | <b>Sorrento</b>        |
| siano di particolare rilevanza turistica e culturale;                    |                        |
| siano collocati in contesti orografici diversificati                     |                        |



| Maas Operator coinvolti  |                 |
|--------------------------|-----------------|
| Consorzio Unico Campania | Attivo          |
| MooneyGO                 | Attivo          |
| Urbi                     | Attivo          |
| ACI-SaraGo Infomobility  | Attivo          |
| Envision                 | Accordo firmato |
| Servizi in rete          | Accordo firmato |
| WeTaxi                   | Accordo firmato |

| Operatori di trasporto e mobilità coinvolti |                                                    |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| A.N.M.                                      | Dati statici veicolati dal RAP Campania            |
| ENTE AUTONOMO VOLTURNO                      | Dati statici e dinamici veicolati dal RAP Campania |
| AIR CAMPANIA                                | Dati statici e dinamici veicolati dal RAP Campania |
| BUSITALIA CAMPANIA                          | Dati statici e dinamici veicolati dal RAP Campania |
| SITA SUD                                    | Dati statici e dinamici veicolati dal RAP Campania |
| CO.SA.T. Società Consortile                 | Dati statici e dinamici veicolati dal RAP Campania |
| ATC Caserta                                 | Dati statici e dinamici veicolati dal RAP Campania |
| TRENITALIA                                  | Dati statici veicolati dal RAP Campania            |
| ALILAURO                                    | Dati statici veicolati dal RAP Campania            |

Per monitorare i cambiamenti di comportamento delle community di riferimento sono state previste indagini da ripetere in 3 fasi diverse:

| Indagine            | Periodo                               |
|---------------------|---------------------------------------|
| Indagini ex-ante    | Dal 01/09/2024 al 31/09/2024          |
| Indagini in itinere | Dal 01/03/2025 al 31/03/2025          |
| Indagini ex-post    | Prevista dal 01/04/2026 al 30/04/2026 |

| Target                                                          | Luogo target                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Realizzazione di 800 interviste CAPI rivolte a turisti italiani | 400 Pompei, 400 Caserta (Reggia)                                                            |
| Realizzazione di 4000 interviste CAWI-CATI rivolte a cittadini  | <b>Comune N°</b><br>Salerno 1738<br>Aversa 764<br>Bacoli 762<br>Sorrento 761<br>Totale 4025 |

## Comunicati Stampa canali ufficiali e quotidiani locali

Per pubblicizzare la sperimentazione è stato fatto un comunicato stampa sul sito di Regione, rilanciato su vari quotidiani locali. Il consorzio Unico Campania ha pubblicizzato la sperimentazione sul proprio sito istituzionale. La società di indagini si occupa anche di presentare l'iniziativa agli utenti intervistati.

## Campagna comunicazione social

Abbiamo avviato un contratto per gestire la comunicazione dell'iniziativa

1. **Definizione del Piano di Comunicazione e Ideazione dell'Immagine Coordinata**
2. **Realizzazione del Progetto Grafico e Declinazione nei Formati Richiesti**
3. **Strategia di Social Media Marketing**
4. **Ideazione e Produzione di Video e Video-Animazioni**

È stata avviata anche una campagna pubblicitaria rivolta ai cittadini dei 4 territori individuati come target residenti, ovvero Salerno, Aversa, Bacoli, Sorrento, oltre che per il target turisti.



## Invio di e-mail a cittadini target

1. **Regione Campania** ha inviato e-mail a tutti i dipendenti per pubblicizzare l'attività.
2. il MaaS Operator **MooneyGo** ha inviato una mail per pubblicizzare la sperimentazione campana a tutti gli utenti registrati che hanno rilasciato il consenso ad essere contattati per comunicazioni promozionali (si stimano 11.000 persone circa);
3. Il MaaS Operator **Unico Campania** ha inviato ieri una mail a tutti gli abbonati studenti che hanno prestato il consenso ad essere contattati per pubblicità (circa 50.000) e a breve invierà la stessa comunicazione anche ad altri 49.000 utenti standard.
4. Abbiamo chiesto anche ad altri partner di progetto di effettuare la stessa attività tra i loro dipendenti

## Creazione sito internet ufficiale dell'iniziativa

<https://maas.regione.campania.it>

Per la promozione del progetto, Regione Campania ha previsto incentivi per i cittadini che hanno scelto di aderire. In particolare, ogni sperimentatore che ha partecipato all'iniziativa ha ricevuto:

- Welcome Bonus pari a € 30,00 dopo il primo viaggio, da utilizzare per l'acquisto di servizi di mobilità in Campania su tutti gli operatori di trasporto e mobilità al momento accreditati;
- Cashback del 50% sugli importi spesi per l'acquisto di servizi di trasporto e mobilità erogati dagli operatori accreditati sul DSRM, per un massimo di € 30,00 al mese, per ogni mese fino al 31 marzo 2025.

Target di 1000 utenti distinti attivi coinvolti nella sperimentazione entro la data fissata dalla milestone (31 marzo 2025)

| INDICATORI                           | VALORI AL 31/03/2025  |
|--------------------------------------|-----------------------|
| Candidati alla sperimentazione       | 4774 (4371 profilati) |
| Utenti ammessi                       | 4300                  |
| Viaggi registrati                    | 5991                  |
| Viaggiatori distinti                 | 1556                  |
| Viaggiatori con valutazione servizio | 1198                  |



**GRAZIE PER L'ATTENZIONE!**