

**Fattori chiave per la realizzazione di servizi MaaS**

**TTS**  
**ITALIA**  
Associazione Italiana della Telematica  
per i Trasporti e la Sicurezza

**MaaS4Italy\_Firenze**

# **Incentivi e MaaS Operator pubblico: una sinergia efficace**

**Ing. Silvia Ancilotti – Ing. Matteo Fantechi**  
Comune di Firenze

# MaaS

muoversi  
facile



## Gli incentivi del progetto MaaS4Italy\_Firenze: gli obiettivi

- Contribuire al raggiungimento dei **target del PUMS** riducendo la dipendenza dal mezzo privato motorizzato.
- Promuovere l'**intermodalità** facilitando la pianificazione, la prenotazione e il pagamento degli spostamenti multimodali.
- Aumentare la **conoscenza** e l'**accessibilità** di tutti i servizi di mobilità pubblica e condivisa.
- Favorire i **segmenti di domanda** che ad oggi si muovono con **modalità più inquinanti**.

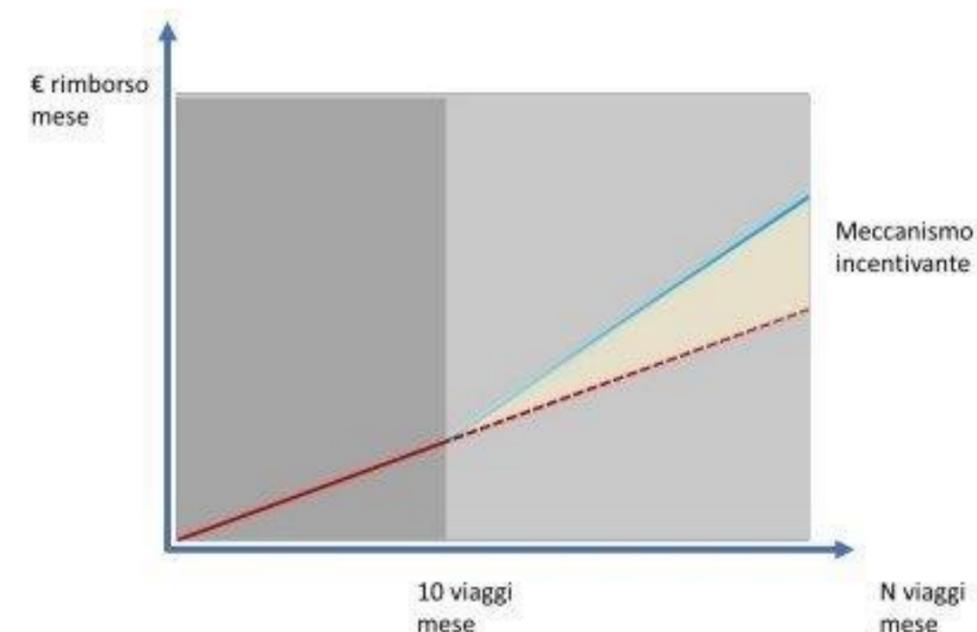
# MaaS

muoversi  
facile



## Gli incentivi del progetto MaaS4Italy\_Firenze: il sistema

- Essere integrato in una **campagna di comunicazione ampia e capillare**.
- Favorire le **dinamiche di mercato**.
- Agevolare l'**intermodalità con il sistema di TPL**.
- Stabilire un **meccanismo incentivante** per lo sperimentatore con **premierità crescente** all'aumento della frequenza di utilizzo dei servizi MaaS.
- Incrementare la **domanda totale di mobilità sostenibile** favorendo spostamenti MaaS nel fine settimana.

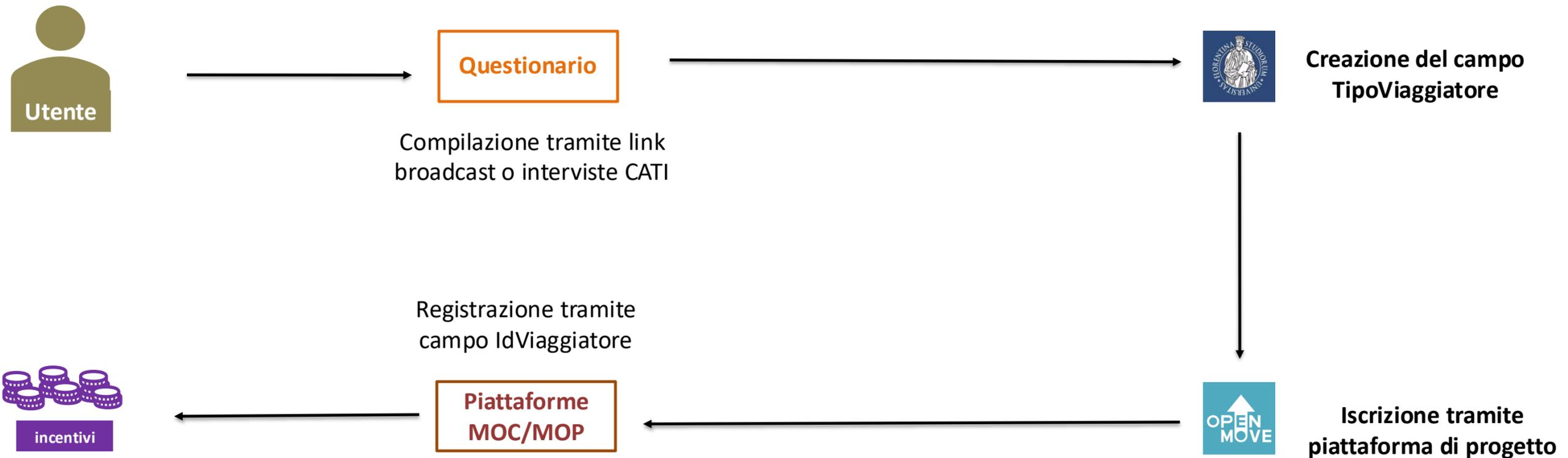


# MaaS

muoversi facile



## Gli incentivi del progetto MaaS4Italy\_Firenze: il sistema



# MaaS

**muoversi  
facile**



## Gli incentivi del progetto MaaS4Italy\_Firenze: la comunicazione

- **Prima wave:** dedicata alla **diffusione iniziale del progetto** e al **patrocinio della sperimentazione**.
- **Seconda wave:** caratterizzata dal **lancio del nuovo claim "Muoversi facile"** e dall'**interazione con le iniziative già avviate dall'Ente**.
- **Terza wave:** organizzata avvalendosi del **supporto di un'agenzia esterna** ed orientata a dare **maggior visibilità all'iniziativa** e ad **incrementare la consapevolezza sul progetto** attraverso canali digitali e fisici.

# MaaS

muoversi  
facile



## Gli incentivi del progetto MaaS4Italy\_Firenze: gli utenti

- Il panel degli sperimentatori attivi servirà a calcolare e analizzare i KPI della sperimentazione. L'obiettivo è **rappresentare l'universo della popolazione fiorentina quanto più accuratamente possibile.**
- **Cluster PLUS:** domiciliati nel Comune di Firenze **in possesso di un veicolo Diesel appartenente alla classe di emissione EURO 5 (o più inquinante)** e **lavoratori o studenti non domiciliati nel Comune di Firenze ma con sede di lavoro o studio nel Comune di Firenze.**
- **Cluster BASE:** tutti gli altri.

# MaaS

muoversi  
facile



## Gli incentivi del progetto MaaS4Italy\_Firenze: le tipologie

- Il **voucher**, ovvero un buono dal valore economico variabile a seconda del cluster a cui appartiene l'utente, erogato una tantum all'inizio della sperimentazione, in termini di bonus "di benvenuto".
- Il **cashback**, erogato con cadenza mensile con importo variabile, espresso in termini di percentuale del valore cumulato dei titoli di viaggio acquistati nel mese di sperimentazione precedente.

# MaaS

muoversi  
facile



## Gli incentivi del progetto MaaS4Italy\_Firenze: i voucher

- Il bonus di benvenuto, detto anche “**welcome bonus**”, del valore di **10 €** o **15 €** a seconda del cluster di appartenenza, a disposizione per ogni piattaforma a cui si iscrive l'utente e collegato alle stesse, **favorisce le dinamiche di mercato** mettendo lo sperimentatore in condizione di conoscere le piattaforme operanti.
- Il bonus di fine compilazione del primo sondaggio CAMI, detto anche “**extra bonus**”, vale **5 €** ed è spendibile su qualsiasi piattaforma a cui è iscritto l'utente.

# MaaS

muoversi  
facile



## Gli incentivi del progetto MaaS4Italy\_Firenze: i cashback

- Gli incentivi cashback costituiscono **il cuore del meccanismo incentivante** e premiano **gli utenti più attivi sulle diverse piattaforme MaaS**. L'importo è pari a **una percentuale della spesa effettuata nel mese di sperimentazione precedente**, è spendibile su qualsiasi piattaforma a cui è iscritto l'utente ed è maggiore per gli utenti che compiono almeno 10 viaggi nel mese di riferimento.
- Ogni mese viene identificato l'utente che ha effettuato **il maggior numero di viaggi MaaS** che viene premiato con un **“winner bonus”** pari al **valore previsto per il welcome bonus**.

# MaaS

muoversi  
facile



## Gli incentivi del progetto MaaS4Italy\_Firenze: gli altri bonus

- Con l'obiettivo di **incentivare l'utilizzo del trasporto pubblico nelle finestre temporali meno attrattive**, si è introdotto il "**weekend bonus**", una premialità per gli utenti che compiono almeno tre viaggi nel fine settimana: ogni tratta avrà una valenza pari a due o tre volte quella effettuata, a seconda del cluster, ai fini del numero di viaggi calcolato a fine mese.
- È prevista inoltre l'**incentivazione tramite cashback degli abbonamenti al trasporto pubblico locale** a partire da un importo di riferimento forfettario.

# MaaS

muoversi  
facile

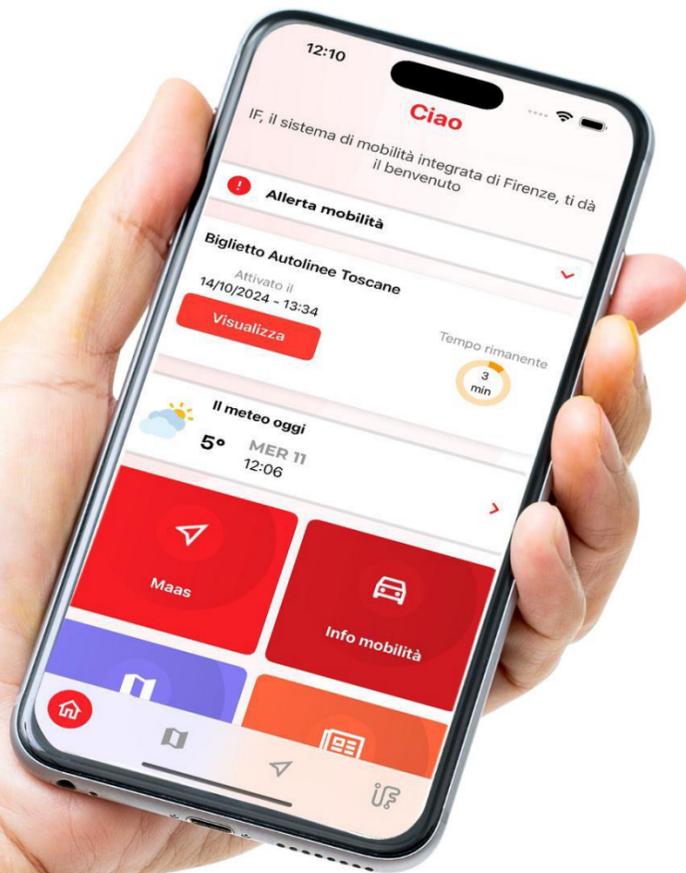


## IF MaaS: Cosa è?



**Piattaforma MaaS pubblica** creata e gestita dal **Comune di Firenze**, tramite la società in house **Servizi alla Strada S.p.A.:**

- Evoluzione dell'app «IF-Infomobilità Firenze»: canale digitale a servizio di tutti i city users, che offre informazioni in tempo reale su traffico, eventi, ZTL, sharing mobility e servizi per la mobilità sostenibile.
- **Community attiva di circa 11.000 utenti:** principale canale di promozione per campagne di incentivazione allo shift modale.



# MaaS

muoversi  
facile



## IF MaaS: Funzionalità e servizi

Piattaforma MaaS di livello 4, ovvero in grado di:

- Fornire **servizi di travel planning** multimodale; 
- Integrare **prenotazione e pagamento** di itinerari singoli o multi-operatore;
- Supportare un **motore tariffario evoluto** e un sistema di **e-ticketing**;
- Riconoscere e gestire l'incentivazione degli **utenti abbonati al TPL**;
- Includere anche **servizi accessori** come la **sosta**, per una gestione davvero integrata della mobilità urbana.

Non è solo una vetrina di servizi, ma un vero e proprio **strumento operativo per l'utente finale**.

# MaaS

muoversi  
facile



## IF MaaS: MaaS Operator Pubblico

### Visione strategica:

- **Garantire equità di accesso**, evitando che la mobilità digitale sia guidata solo da logiche commerciali;
- **Offrire continuità e governance pubblica**, integrando il MaaS nelle politiche urbane di lungo periodo;
- **Stimolare la competitività** tra operatori, anche privati, attraverso un modello trasparente e interoperabile.

La presenza di un attore pubblico come il Comune, accanto a player privati, può quindi **contribuire a elevare la qualità e l'accessibilità** dei servizi MaaS a livello nazionale.

# MaaS

muoversi  
facile



## IF MaaS: Numeri

	MaaS Operator pubblico	MaaS Operator commerciali
<b>Numero iscritti</b>	circa 1.630	circa 1.550
<b>Importo welcome bonus attivati all'iscrizione</b>	circa 19.500 €	circa 18.300 €
<b>Numero viaggi</b>	circa 7.200	circa 3.800

# MaaS

muoversi  
facile



## Conclusioni

### Oltre l'app: infrastruttura strategica per il MaaS

- **Governance pubblica del MaaS**, orientata a inclusività, sostenibilità e scalabilità del modello.
- Combinazione tra una piattaforma integrata di mobilità e un piano strutturato di incentivazione allo **shift modale**
- **Regia istituzionale** forte può rendere **il MaaS replicabile e interoperabile**, contribuendo alla costruzione di un ecosistema nazionale allineato agli obiettivi di mobilità intelligente e centrata sull'utente.

# Fattori chiave per la realizzazione di servizi MaaS

**TTS**  
**ITALIA**  
Associazione Italiana della Telematica  
per i Trasporti e la Sicurezza

MaaS4Italy\_Firenze

# Grazie per l'attenzione

Ing. Silvia Ancilotti: [silvia.ancilotti@comune.fi.it](mailto:silvia.ancilotti@comune.fi.it)

Ing. Matteo Fantechi: [matteo.fantechi@comune.fi.it](mailto:matteo.fantechi@comune.fi.it)

